

Plan Financiar

Șablon pentru Fondatori Subreprezențați

Sector

Antreprenoriat

Categorie

Strategie de strângere de fonduri pentru startupuri

Durață

2-4 Săptămâni

Rezultatele Învățării



- Înțelegerea modului de realizare a proiecțiilor financiare pentru afaceri aflate la început de drum.
- Dezvoltarea abilităților de a realiza o analiză a pragului de rentabilitate (break-even).
- Crearea unui plan structurat pentru utilizarea fondurilor atrase de la investitori.
- Creșterea încrederii în prezentarea informațiilor financiare către investitori.

Materiale Necesare



- Șabloane pentru proiecții financiare
- Fișă pentru analiza pragului de rentabilitate
- Ghid pentru planificarea utilizării fondurilor
- Studii de caz despre planificare financiară în startup-uri
- Software pentru foi de calcul (Excel, Google Sheets)

Descrierea Activității



Participanții vor învăța cum să planifice în mod structurat aspectele financiare ale afacerii lor. Sesiunea include proiecții financiare, costuri lunare, previzionarea veniturilor și analiza pragului de rentabilitate. Folosind un șablon de plan financiar, vor contura planuri de creștere, utilizare a finanțării și scalare. Activitatea se încheie cu feedback din partea colegilor și facilitatorului pentru a asigura claritatea, fezabilitatea și pregătirea pentru investitori.

Potrivit pentru:

- Fondatori de startup-uri subreprezențați
- Antreprenori
- Proprietari de afaceri mici

Ghid pentru Facilitator



- Prezentare generală a principiilor de bază ale planificării financiare pentru startup-uri.
- Oferă îndrumare pentru proiecții realiste de venituri și cheltuieli.
- Propune exerciții structurate de analiză a pragului de rentabilitate.
- Aliniază utilizarea fondurilor cu obiectivele de afaceri.
- Oferă feedback asupra clarității și fezabilității planului financiar.

Instrucțiuni pentru Participanți



- Identifică costurile lunare actuale și veniturile.
- Proiectează creșterea pe baza unor repere realiste (ex.: creștere de 20% trimestrial).
- Realizează o analiză a pragului de rentabilitate pentru a evalua profitabilitatea.
- Elaborează un plan de utilizare a fondurilor.
- Documentează concluziile principale și ajustările făcute.
- Prezintă proiecțiile financiare pentru a primi feedback de la colegi și facilitator.

Reflecție și Evaluare



- Ce provocări ai întâlnit în realizarea proiecțiilor financiare?
- Cum a influențat analiza pragului de rentabilitate planul tău financiar?
- Ce concluzii ai tras în urma planificării utilizării fondurilor?
- Cât de încrezător te simți în prezentarea situației financiare în fața investitorilor?
- Ce ajustări ar putea îmbunătăți planul tău financiar?

Lecturi recomandate pentru acest șablon de plan financiar



- "Financial Intelligence for Entrepreneurs" de Karen Berman & Joe Knight
- "Venture Deals" de Brad Feld & Jason Mendelson
- Ghidul Y Combinator pentru proiecții financiare

Pas-cu-Pas:



1. Începe cu analiza costurilor și veniturilor lunare curente.
2. Proiectează creșterea pe baza unor repere realiste (ex.: creștere de 20% a clienților trimestrial).
3. Include o analiză a pragului de rentabilitate.
4. Aadaugă un plan de utilizare a fondurilor (cum vei cheltui banii investitorilor).



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Autorul este singurul responsabil pentru această publicitate (comunicare), iar Comisia nu își asumă nicio responsabilitate pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în aceasta. În conformitate cu noul cadru GDPR, vă informăm că Parteneriatul va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal exclusiv în interesul și scopul proiectului. Pentru a vedea o listă a angajatorilor dumneavoastră.

Ce face?

Simplifică proiecțiile financiare pentru afaceri aflate la început de drum.