

Validarea Pieței

Checklist pentru Fondatori Subreprezențați

Sector

Antreprenoriat

Categorie

Validarea afacerii

Durață

2-3 Săptămâni

Rezultatele Învățării



- Înțelegerea valorii validării pieței, în special pentru fondatorii subreprezențați.
- Învățarea testării ideilor cu utilizatori diverși.
- Colectarea și analiza feedback-ului cu sensibilitate culturală.
- Creșterea încrederii în iterarea ideilor pe baza unor date reale.
- Crearea unui raport structurat de validare a pieței.

Materiale Necesare



- Șabloane de întrebări pentru interviuri, adaptate diverselor categorii de clienți
- Instrumente digitale pentru sondaje (Google Forms, Typeform etc.)
- Prototip sau MVP al produsului (dacă este disponibil)
- Șablon de raport pentru documentarea concluziilor
- Caiete pentru notarea feedback-ului

Descrierea Activității



Participanții își vor valida ideea de afacere prin colectarea de date din viața reală de la segmente de clienți diverși. Atelierul acoperă importanța validării pieței, în special pentru fondatorii subreprezențați, și îi ghidează pe participanți în proiectarea unei strategii care include: interviuri cultural sensibile, testarea produsului și analiza feedback-ului. Concluziile sunt incluse într-un raport și utilizate pentru a îmbunătăți modelele de afaceri.

Potrivit pentru:

- Fondatori de startupuri subreprezențați
- Manageri de produs
- Studenți în domeniul afacerilor

Ghid pentru Facilitator



- Introdu validarea pieței cu exemple de la fondatori subreprezențați.
- Ghidează formularea întrebărilor de interviu incluzive cultural.
- Pune accent pe colectarea echitabilă și imparțială a feedback-ului.
- Încurajează iterarea ideilor pe baza perspectivelor diverse.
- Oferă șabloane structurate pentru o documentare consecventă.

Instrucțiuni pentru participanți



- Realizează peste 10 interviuri cu clienți din medii diverse.
- Testează produsul cu cel puțin 5 utilizatori, asigurând incluziunea.
- Documentează feedback-ul, incluzând aspecte culturale.
- Rezumă concluziile, provocările și iterările într-un raport.
- Identifică ideile-cheie pentru a îmbunătăți modelul de afacere.
- Prezintă raportul de validare pieței colegilor și facilitatorilor.

Reflecție și Evaluare



- Ce perspective importante au reieșit din interviurile cu clienții?
- Cum a influențat testarea cu utilizatorii dezvoltarea produsului, în special în ceea ce privește incluziunea?
- Ce feedback neașteptat ai primit și cum l-ai gestionat?
- Cât de încrezător ești să mergi mai departe după validare?
- Care sunt pașii următori în baza raportului de validare?

Lecturi recomandate pentru această listă de validare a pieței



- "The Lean Startup" de Eric Ries
- "Talking to Humans" de Giff Constable
- "Testing Business Ideas" de David J. Bland & Alexander Osterwalder
- "Inclusive Design Patterns" de Heydon Pickering

Pas-cu-Pas:



1. Realizează 10 interviuri cu potențiali clienți, asigurând reprezentare din medii diverse.
2. Testează produsul cu cel puțin 5 utilizatori, evaluând incluziunea și accesibilitatea.
3. Documentează mărturiile sau feedback.
4. Creează un raport simplu cu rezultate, iterații și obstacole identificate pentru fondatorii subreprezențați.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Autorul este singular responsabil pentru această publicare (comunicare), iar Comisia nu își asumă nicio responsabilitate pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în aceasta. În conformitate cu noul cadru GDPR, vă informăm că Prințeselelor vă prelua datele dumneavoastră cu caracter personal exclusiv în interesul și scopul proiectului. Fără a selecta singurele drepturi dumneavoastră.

Ce ace?

Demonstrează că ideea ta funcționează în lumea reală, cu accent pe validarea incluzivă a pieței.