

Brand Personal

Trusă de unelte pentru Fondatori Subreprezențați

Sector

Antreprenoriat

Categorie

Dezvoltare profesională

Durață

2-4 Săptămâni

Rezultatele Învățării



- Înțelegerea importanței brandingului personal în antreprenoriat.
- Învățarea redactării unei biografii LinkedIn convingătoare.
- Dezvoltarea strategiilor de partajare a ideilor și cunoștințelor profesionale.
- Creșterea încrederii în crearea materialelor de branding profesional.
- Prezentarea eficientă a poveștii afacerii prin platforme digitale.

Materiale Necesare



- Ghid pentru optimizarea profilului LinkedIn
- Șablon de calendar de conținut pentru social media
- Ghid pentru fotografii profesionale și realizarea unui video de pitch
- Listă de verificare pentru creare website sau portofoliu
- Studii de caz despre brandingul fondatorilor de succes

Descrierea Activității



Participanții vor dezvolta un brand personal puternic pentru a se evidenția în ecosistemul antreprenorial. Sesiunea acoperă redactarea unei biografii LinkedIn atractive, partajarea săptămânală a ideilor din industrie și îmbunătățirea prezenței digitale printr-o fotografie profesională și un video de prezentare. De asemenea, participanții vor crea un website simplu sau un portofoliu. Sesiunea se încheie cu feedback asupra materialelor de branding și pașii următori pentru succesul pe termen lung.

Potrivit pentru:

- Fondatori de startupuri subreprezențați
- Antreprenori
- Profesioniști în afaceri

Instrucțiuni pentru Participanți

Ghid pentru Facilitator



- Prezentare generală a brandingului personal și a impactului său asupra afacerii.
- Ghid pentru redactarea unei biografii LinkedIn convingătoare.
- Încurajarea leadershipului de opinie prin distribuirea de conținut valoros.
- Oferirea celor mai bune practici pentru fotografii profesionale și videoclipuri de pitch.
- Oferirea de feedback privind materialele de branding și coerența acestora.

- Redactează o biografie LinkedIn convingătoare care evidențiază misiunea și expertiza ta.
- Distribuie săptămânal idei și cunoștințe pe rețelele sociale.
- Creează o fotografie profesională și un videoclip de pitch de 60 de secunde.
- Prezintă povestea afacerii tale printr-un site web sau portofoliu.
- Documentează îmbunătățirile aduse brandului și concluziile despre implicarea publicului.
- Prezintă strategia ta de branding pentru a primi feedback de la colegi și facilitator.



Reflecție și Evaluare



- Ce provocări ai întâlnit în definirea brandului personal?
- Cum ți-au îmbunătățit biografia LinkedIn și conținutul online nivelul de implicare?
- Ce feedback ai primit despre fotografia profesională și videoclipul de pitch?
- Cât de încrezător ești în a-ți promova brandul online?
- Care sunt pașii următori pentru a-ți consolida brandul personal?

Lecturi recomandate pentru această trusă de branding personal



- "Building a StoryBrand" de Donald Miller
- "Platform: Get Noticed in a Noisy World" de Michael Hyatt
- "The Brand Gap" de Marty Neumeier

Pas-cu-Pas:



1. Scrie o biografie LinkedIn convingătoare, concentrată pe misiunea și expertiza ta.
2. Distribuie idei sau experiențe săptămânal pe rețelele sociale.
3. Creează o fotografie profesională și un videoclip de pitch.
4. Prezintă povestea afacerii tale printr-un site web sau portofoliu.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Autorul este singurul responsabil pentru această publicatie (comunicare), iar Comisia nu își asumă nicio responsabilitate pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în aceasta. În conformitate cu noul cadru GDPR, vă informăm că Parteneriatul va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal exclusiv în interesul și scopul proiectului. Fără a aduce atingere drepturilor dumneavoastră.

Ce face?

*Îți consolidează brandul
pentru a ieși în evidență.*