

Finanzieller Fahrplan

Vorlage für unterrepräsentierte Gründer

Sektor

Unternehmertum

Kategorie

Fundraising-Strategie für Start-ups

Zeitraumen

2-4 Wochen

Lernergebnisse



- Verstehen, wie man Finanzprognosen für Unternehmen in der Anfangsphase erstellt.
- Lernen Sie, wie Sie zukünftige Einnahmen und Ausgaben schätzen können.
- Entwicklung von Fähigkeiten zur Durchführung einer Break-even-Analyse.
- Erstellen Sie einen strukturierten Plan für die Nutzung von Investorengeldern.
- Gewinnen Sie Sicherheit bei der Präsentation von Finanzen vor Investoren.

Benötigte Materialien



- Vorlagen für die Finanzplanung
- Arbeitsblatt zur Break-even-Analyse
- Leitfaden zur Planung der Mittelverwendung
- Fallstudien zur Finanzplanung von Start-ups
- Tabellenkalkulationsprogramm (Excel, Google Sheets)

Beschreibung der Aktivität



Die Teilnehmer lernen eine strukturierte Finanzplanung für ihr Unternehmen. Das Modul umfasst Finanzprognosen, monatliche Kosten, Umsatzprognosen und Break-Even-Analysen. Anhand einer Vorlage für einen Finanzplan werden sie Wachstums-, Finanzierungs- und Skalierungspläne skizzieren. Das Modul endet mit einer kollegialen Überprüfung und dem Feedback des Moderators, um Klarheit, Durchführbarkeit und Vorbereitung auf die Finanzierung zu gewährleisten.

Geeignet für:

- Unterrepräsentierte Startup-Gründer
- Unternehmer
- Inhaber kleiner Unternehmen

Leitfaden für Moderatoren



- Überblick über die Grundlagen der Finanzplanung für Start-ups.
- Führen Sie realistische Einnahmen- und Ausgabenprognosen durch.
- Bieten Sie strukturierte Übungen zur Break-even-Analyse an.
- Abstimmung der Mittelverwendung auf die Unternehmensziele.
- Geben Sie Feedback zur Klarheit und Durchführbarkeit der Finanzen.

Anweisungen für die Teilnehmer



- Ermitteln Sie die aktuellen monatlichen Kosten und Einnahmen.
- Projizieren Sie das Wachstum anhand realistischer Etappenziele (z. B. 20 % Wachstum pro Quartal).
- Führen Sie eine Break-even-Analyse für die Rentabilität durch.
- Entwickeln Sie einen Plan für die Verwendung der Mittel.
- Dokumentieren Sie die wichtigsten Erkenntnisse und Anpassungen.
- Vorlage von Finanzprognosen für das Feedback von Peers und Moderatoren.

Nachbesprechung und Assessment



- Vor welchen Herausforderungen standen Sie bei der Prognose des finanziellen Wachstums?
- Wie hat die Break-even-Analyse Ihren Finanzplan beeinflusst?
- Welche Erkenntnisse haben Sie aus der Planung der Mittelverwendung gewonnen?
- Wie sicher sind Sie bei der Präsentation von Finanzen vor Investoren?
- Welche Anpassungen werden Ihren Finanzplan verbessern?

Hintergrundwissen für diesen Bereich



- "Finanzielle Intelligenz für Unternehmer" von Karen Berman & Joe Knight
- "Risikogeschäfte" von Brad Feld & Jason Mendelson
- Y Combinator's Leitfaden für Finanzprojektionen

Schritt für Schritt:



1. Beginnen Sie mit Ihren aktuellen monatlichen Kosten und Einnahmen.
2. Projizieren Sie Wachstum auf der Grundlage realistischer Meilensteine (z. B. 20 % Kundenwachstum pro Quartal).
3. Fügen Sie eine Break-even-Analyse hinzu.
4. Fügen Sie einen Finanzierungsplan hinzu (wie Sie das Geld der Investoren ausgeben werden).



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für diese Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission übernimmt keine Verantwortung für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben. In Übereinstimmung mit der neuen Datenschutz-Grundverordnung (GDPR) weisen wir darauf hin, dass die Partnerschaft Ihre personenbezogenen Daten nur im allerersten Interesse und zum Zweck des Projekts und ohne Beeinträchtigung Ihrer Rechte verarbeiten wird.

Wofür?

*Vereinfacht
Finanzprognosen für
Unternehmen in der
Anfangsphase.*