

Persönliches Branding

Toolkit für unterrepräsentierte Gründer

Sektor

Unternehmertum

Kategorie

Berufliche Entwicklung

Zeitraumen

2-4 Wochen

Lernergebnisse



- Bedeutung des Personal Branding im Unternehmertum zu verstehen.
- Erfahren Sie, wie Sie eine überzeugende LinkedIn-Bio erstellen.
- Entwicklung von Strategien zum Austausch von Vordenkerwissen und Erkenntnissen.
- Gewinnen Sie Sicherheit bei der Erstellung von professionellem Branding-Material.
- Präsentieren Sie Ihre Unternehmensgeschichte effektiv über digitale Plattformen.

Benötigte Materialien



- Leitfaden zur Optimierung des LinkedIn-Profiles
- Vorlage für einen Inhaltskalender für soziale Medien
- Leitfaden für professionelle Headshots und die Erstellung von Pitch-Videos
- Checkliste für den Aufbau einer Website oder eines Portfolios
- Branding-Fallstudien von erfolgreichen Gründern

Beschreibung der Aktivität



Die Teilnehmer werden eine starke persönliche Marke entwickeln, um sich im unternehmerischen Ökosystem abzuheben. Das Modul behandelt die Erstellung einer überzeugenden LinkedIn-Bio, den wöchentlichen Austausch von Branchenkenntnissen und die Verbesserung der digitalen Präsenz durch ein Foto und ein Pitch-Video. Sie werden auch eine einfache Website oder ein Portfolio erstellen. Das Modul endet mit einem Feedback zu Branding-Materialien und den nächsten Schritten für langfristigen Erfolg.

Geeignet für:

- Unterrepräsentierte Startup-Gründer
- Unternehmer
- Fachleute aus der Wirtschaft

Leitfaden für Moderatoren



- Überblick über Personal Branding und seine Auswirkungen auf das Geschäft.
- Leitfaden für die Gestaltung einer überzeugenden LinkedIn-Bio.
- Fördern Sie die Vordenkerrolle durch den Austausch von Inhalten.
- Bieten Sie bewährte Verfahren für Bewerbungsfotos und Pitch-Videos an.
- Geben Sie Feedback zu Branding-Materialien und Konsistenz.

Anweisungen für die Teilnehmer



- Entwerfen Sie eine überzeugende LinkedIn-Bio, die Ihr Leitbild und Ihr Fachwissen hervorhebt.
- Teilen Sie Ihre Erkenntnisse wöchentlich in den sozialen Medien.
- Erstellen Sie ein professionelles Bewerbungsfoto und ein 60-sekündiges Bewerbungsvideo.
- Präsentieren Sie Ihre Unternehmensgeschichte mit einer Website oder einem Portfolio.
- Dokumentieren Sie die Verbesserungen des Brandings und die Erkenntnisse über das Engagement.

Nachbesprechung und Assessment

- Vor welchen Herausforderungen standen Sie bei der Definition Ihrer persönlichen Marke?
- Wie haben Ihre LinkedIn-Bio und -Inhalte das Engagement verbessert?
- Welches Feedback haben Sie auf Ihr Bewerbungsfoto und Ihr Pitch-Video erhalten?
- Wie sicher sind Sie bei der Präsentation Ihrer Marke im Internet?
- Was sind Ihre nächsten Schritte zur Stärkung Ihrer persönlichen Marke?

- Präsentieren Sie Ihre Branding-Strategie für das Feedback von Peers und Moderatoren.



Hintergrundwissen für diesen Bereich

- "Aufbau einer StoryBrand" von Donald Miller
- "Plattform: In einer lauten Welt wahrgenommen werden" von Michael Hyatt
- "Die Markenlücke" von Marty Neumeier



Schritt für Schritt:

1. Schreiben Sie eine überzeugende LinkedIn-Bio, die sich auf Ihr Leitbild und Ihr Fachwissen konzentriert.
2. Teilen Sie wöchentlich Erkenntnisse oder Erfahrungen in den sozialen Medien.
3. Erstellen Sie ein professionelles Bewerbungsfoto und ein Bewerbungsvideo.
4. Präsentieren Sie Ihre Unternehmensgeschichte auf einer Website oder einem Portfolio.



Was es tut

Stärkt Ihre Marke und hebt sie hervor.



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für diese Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission übernimmt keine Verantwortung für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben. In Übereinstimmung mit der neuen Datenschutz-Grundverordnung (GDPR) weisen wir darauf hin, dass die Partnerschaft Ihre personenbezogenen Daten nur im allerersten Interesse und zum Zweck des Projekts und ohne Beeinträchtigung Ihrer Rechte verarbeiten wird.