

Produkt- validierung

Toolkit für unterrepräsentierte Gründer

Sektor

Unternehmertum

Kategorie

Produktentwicklung

Zeitrahen

2-4 Wochen

Lernergebnisse



- die Bedeutung der Produktvalidierung zu verstehen.
 - Lernen Sie, wie man ein Minimum Viable Product (MVP) auf den Markt bringt.
 - Entwicklung von Strategien zur Sammlung und Analyse von Kundenfeedback.
 - Gewinnen Sie Vertrauen in die Iteration auf der Grundlage der Marktbedürfnisse.
 - Schaffung eines strukturierten Ansatzes zur Verbesserung der Produkt-Markt-Anpassung.
- MVP-Entwicklungsleitfaden
 - Vorlagen für Umfragen und Feedbackerfassung
 - Leitfaden für die Moderation von Fokusgruppen
 - Fallstudien zur Produktvalidierung
 - Datenanalysetools für die Interpretation von Feedback

Benötigte Materialien



Beschreibung der Aktivität



Die Teilnehmer werden ihr Produkt validieren, indem sie die Marktausrichtung testen und Feedback einholen. Das Modul behandelt die Einführung eines Minimum Viable Product (MVP), die Nutzung von Umfragen und Fokusgruppen für Feedback und die Analyse von Erkenntnissen zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit. Die Teilnehmer werden auf der Grundlage der Kundenbedürfnisse iterieren und ihre aktualisierten Produktversionen präsentieren, um die Anpassung an die Marktanforderungen und ein nachhaltiges Wachstum sicherzustellen.

Geeignet für:

- Unterrepräsentierte Startup-Gründer
- Unternehmer
- Produktentwickler

Leitfaden für Moderatoren



- Geben Sie einen Überblick über Produktvalidierung und MVP-Strategien.
- Anleitung der Teilnehmer bei der Gestaltung effektiver Umfragen und Fokusgruppen.
- Ermutigen Sie die Teilnehmer, das Feedback objektiv zu analysieren und datengestützte Entscheidungen zu treffen.
- Techniken zur Verfeinerung der Produkt-Markt-Anpassung auf der Grundlage von Erkenntnissen anbieten.
- Geben Sie Feedback zu Validierungsstrategien und Iterationsplänen.

Anweisungen für die Teilnehmer



- Führen Sie eine Basisversion (MVP) Ihres Produkts ein.
- Nutzen Sie Umfragen und Gruppen, um Feedback einzuholen.
- Analyse der Ergebnisse und Ermittlung der wichtigsten Anfragen und Anliegen.
- Verbessern Sie Ihr Produkt auf der Grundlage des gesammelten Feedbacks.
- Dokumentieren Sie die wichtigsten Erkenntnisse und Verbesserungen für zukünftige Iterationen.
- Austausch von Erkenntnissen und Erfahrungen mit Gleichgesinnten.

Nachbesprechung und Assessment



- Vor welchen Herausforderungen standen Sie bei der Markteinführung Ihres MVP?
- Wie hat sich das Kundenfeedback auf Ihre Produktiteration ausgewirkt?
- Welche unerwarteten Erkenntnisse haben Sie aus den Benutzertests gewonnen?
- Wie zuversichtlich sind Sie, dass Sie Ihr Produkt für den Markterfolg weiterentwickeln können?
- Was sind Ihre nächsten Schritte zur Verbesserung Ihres Produkts auf der Grundlage der Validierung?

Hintergrundwissen für diesen Bereich



- "Das schlanke Startup" von Eric
- "Geschäftsideen testen" von David J. Bland & Alexander Osterwalder
- "Hooked: Wie man gewohnheitsbildende Produkte entwickelt" von Nir Eyal
- Ressourcen zur Produktvalidierung von führenden Beschleunigern

Schritt für Schritt:



1. Führen Sie eine Basisversion (MVP) Ihres Produkts ein.
2. Nutzen Sie Umfragen und Gruppen, um Feedback einzuholen.
3. Analysieren Sie die Ergebnisse und arbeiten Sie auf der Grundlage der wichtigsten Anfragen weiter.



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für diese Veröffentlichung (Mittelung) trägt allein der Verfasser; die Kommission übernimmt keine Verantwortung für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben. In Übereinstimmung mit der neuen Datenschutz-Grundverordnung (GDPR) weisen wir darauf hin, dass die Partnerschaft Ihre personenbezogenen Daten nur im allergrößten Interesse und zum Zweck des Projekts und ohne Beeinträchtigung Ihrer Rechte verarbeiten wird.

Wofür?

Stellt sicher, dass Ihr Produkt den Bedürfnissen des Marktes entspricht.