

# Inhalt der sozialen Medien

*Planer für unterrepräsentierte Gründer*

## Sektor

Unternehmertum

## Kategorie

Digitales Marketing

## Zeitraumen

4-6 Wochen

## Lernergebnisse



- Verstehen Sie, wie man einen strategischen Plan für soziale Medieninhalte erstellt.
- Erfahren Sie, wie Sie die richtigen Plattformen auf der Grundlage der Präferenzen Ihrer Zielgruppe auswählen.
- Entwickeln Sie Fähigkeiten zur Planung ansprechender Themen.
- Gewinnen Sie Sicherheit beim Planen und Aufzeigen von Beiträgen in sozialen Medien.

**Beschreibung der Aktivität**  
Anpassung von Inhaltsstrategien auf der Grundlage von Engagement- und Performance-Analysen.

Die Teilnehmer entwickeln wirkungsvolle Social-Media-Kampagnen, um ihr Zielpublikum anzusprechen. Das Modul befasst sich mit der Auswahl von Plattformen, der Festlegung von Inhaltsthemen und der Planung von Beiträgen mit kostenlosen Tools. Die Teilnehmer werden Engagement-Metriken aufzeigen, Strategien auf der Grundlage von Analysen verfeinern und bewährte Praktiken durch Diskussionen unter Gleichgesinnten austauschen, um ihre Social-Media-Präsenz und die Effektivität ihrer Kampagnen zu optimieren.

## Benötigte Materialien



- Leitfaden für den Vergleich sozialer Medienplattformen
- Vorlage für einen Kalender zur Inhaltsplanung
- Kostenlose Planungstools (Buffer, Hootsuite, Later)
- Arbeitsblatt zum Aufzeigen des Engagements
- Fallstudien über erfolgreiche Kampagnen in den sozialen Medien



## Geeignet für:

- Unterrepräsentierte Startup-Gründer
- Unternehmer
- Fachleute aus der Wirtschaft

## Leitfaden für Moderatoren



- Eine Einführung in die Grundlagen des Social Media Marketing.
- Anleitung der Teilnehmer bei der Auswahl der richtigen Plattformen für ihr Publikum.
- Fördern Sie verschiedene Inhaltsthemen, um verschiedene Zielgruppen anzusprechen.
- Bieten Sie bewährte Verfahren für die Planung und das Aufzeigen des Engagements an.
- Geben Sie Feedback zur Inhaltsstrategie und zur Effektivität der Kampagne.

## Anweisungen für die Teilnehmer



- Wählen Sie Social-Media-Plattformen, die bei Ihrem Publikum Anklang finden.
- Planen Sie inhaltliche Themen (z. B. lehrreich, inspirierend, werbend).
- Planen Sie Beiträge mit kostenlosen Tools wie Buffer oder Hootsuite.
- Zeigen Sie das Engagement auf und passen Sie die Inhalte auf der Grundlage von Leistungsanalysen an.
- Verfeinern Sie Ihre Inhaltsstrategie auf der Grundlage des Publikumsfeedbacks.
- Austausch von Einsichten und Erkenntnissen mit Gleichgesinnten.

## Nachbesprechung und Assessment



- Vor welchen Herausforderungen standen Sie bei der Auswahl der richtigen Plattformen?
- Wie wirkten sich die Inhaltsthemen auf das Engagement des Publikums aus?
- Welche Anpassungen haben Sie aufgrund des Aufzeigens der Leistung vorgenommen?
- Wie sicher fühlen Sie sich bei der langfristigen Verwaltung von Inhalten in sozialen Medien?

## Hintergrundlesungen

### zu diesem Social Media Content Planner



- "Jab, Jab, Jab, Right Hook" von Gary Vaynerchuk
- "Die Kunst der sozialen Medien" von Guy Kawasaki
- "Bauen Sie Ihre StoryBrand" von Donald Miller

## Schritt für Schritt



1. Wählen Sie Plattformen, die bei Ihrem Publikum Anklang finden.
2. Planen Sie inhaltliche Themen (z. B. lehrreich, inspirierend, werbend).
3. Planen Sie Beiträge mit kostenlosen Tools wie Buffer oder Hootsuite.
4. Zeigen Sie das Engagement auf und passen Sie die Inhalte je nach Leistung an.



Co-funded by  
the European Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für diese Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission übernimmt keine Verantwortung für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben. In Übereinstimmung mit der neuen Datenschutz-Grundverordnung (GDPR) weisen wir darauf hin, dass die Partnerschaft Ihre personenbezogenen Daten nur im alleinigen Interesse und zum Zweck des Projekts und ohne Beeinträchtigung Ihrer Rechte verarbeiten wird.

Was es tut

Vereinfacht die Erstellung  
wirkungsvoller  
Kampagnen für soziale  
Medien.