

Marktvalidatie

checklist voor ondervertegenwoordigde ondernemers

Sector

Ondernemerschap

Categorie

Businessvalidatie

Tijdsduur

2-4 weken

Leerdoelen



- Begrijpen van het belang van marktvalidatie, vooral voor ondervertegenwoordigde ondernemers.
- Leren hoe je ideeën test met diverse gebruikers.
- Feedback verzamelen en analyseren met culturele sensitiviteit.
- Vertrouwen opbouwen in het itereren op basis van echte inzichten.
- Een gestructureerd marktvalidatierapport opstellen.

Benodigd materiaal



- Interview-vragensjablonen ontworpen voor diverse klantgroepen
- Digitale enquête-instrumenten (Google Forms, Typeform, etc.)
- Prototype of MVP van het product (indien beschikbaar)
- Rapportsjabloon voor het documenteren van bevindingen
- Notitieboekjes voor het verzamelen van feedback

Omschrijving van de activiteit



Deelnemers valideren hun bedrijfsidee door gegevens uit de praktijk te verzamelen bij diverse klantsegmenten. De workshop behandelt het belang van marktvalidatie, met nadruk op ondernemers uit ondervertegenwoordigde groepen. Deelnemers ontwerpen een strategie met cultureel bewuste interviews, producttests en feedbackanalyse. De inzichten worden gebundeld in een rapport en gebruikt om het businessmodel te verfijnen.

Geschikt voor:

Ondervertegenwoordigde startup-oprichters,
productmanagers, businessstudenten en ondernemers

Richtlijnen voor de begeleider



- Introduceer marktvalidatie met voorbeelden van ondervertegenwoordigde ondernemers.
- Geef richtlijnen voor het opstellen van cultureel inclusieve interviewvragen.
- Benadruk het belang van onbevooroordeelde en eerlijke feedbackverzameling.
- Stimuleer iteratie op basis van diverse inzichten.
- Bied gestructureerde sjablonen aan voor consistente documentatie.

Instructies voor deelnemers



- Voer 10+ interviews uit met diverse klanten.
- Test je product met 5+ gebruikers, met oog voor inclusie.
- Documenteer feedback met aandacht voor culturele inzichten.
- Vat bevindingen, uitdagingen en iteraties samen in een rapport.
- Identificeer belangrijkste inzichten om je bedrijfsidee te verfijnen.
- Presenteer je marktvalidatierapport aan begeleiders en mededeelnemers.

Evaluatie en Reflectie



- Welke kerninzichten kwamen naar voren uit klantinterviews?
- Hoe heeft gebruikerstesting je product beïnvloed, vooral op het gebied van inclusiviteit?
- Welke onverwachte feedback heb je ontvangen en hoe ben je hiermee omgegaan?
- Hoe zeker voel je je over de volgende stappen na validatie?
- Wat zijn je vervolgstappen op basis van je validatierapport?

Achtergrondliteratuur bij deze marktvalidatie checklist



- The Lean Startup – Eric Ries
- Talking to Humans – Giff Constable
- Testing Business Ideas – David J. Bland & Alexander Osterwalder
- Inclusive Design Patterns – Heydon Pickering
- Y Combinator's gids over marktvalidatie

Stapsgewijs:



1. Voer 10 interviews uit met potentiële klanten uit diverse achtergronden.
2. Test je product met minimaal vijf gebruikers, evalueer op inclusiviteit en toegankelijkheid.
3. Documenteer testimonials of feedback met culturele en systemische inzichten.
4. Stel een eenvoudig rapport op met resultaten, iteraties en mogelijke barrières voor ondervertegenwoordigde ondernemers.



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance with the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.

Functie:

*Toont aan dat je idee werkt
in de echte wereld, met
nadruk op inclusieve
marktvalidatie.*