

Persoonlijke branding

toolkit voor ondervertegenwoordi gde ondernemers

Sector

Ondernemerschap

Categorie

Professionele Ontwikkeling

Tijdsduur

2-4 weken

Leerdoelen



- Inzicht krijgen in het belang van persoonlijke branding binnen ondernemerschap.
- Leren hoe je een sterke LinkedIn-bio schrijft.
- Strategieën ontwikkelen voor het delen van expertise en thought leadership.
- Vertrouwen opbouwen in het maken van professionele brandingmaterialen.
- Je ondernemersverhaal krachtig presenteren via digitale kanalen.

Benodigd materiaal



- Gids voor het optimaliseren van LinkedIn-profielen
- Contentkalender voor social media
- Gids voor professionele profielfoto's en pitchvideo's
- Checklist voor het bouwen van een website of portfolio
- Brandingcasestudy's van succesvolle oprichters

Omschrijving van de activiteit



Deelnemers bouwen een sterke persoonlijke merkidentiteit om zich te onderscheiden in het ondernemerslandschap. De sessie omvat het schrijven van een krachtige LinkedIn-bio, het wekelijks delen van inzichten en het versterken van de digitale aanwezigheid met een professionele foto en pitchvideo. Ook maken zij een eenvoudige website of portfolio.

Geschikt voor:

Ondervertegenwoordigde startup-oprichters, ondernemers, eigenaren van kleine bedrijven

Richtlijnen voor de begeleider



- Overzicht van persoonlijke branding en de impact ervan op business.
- Begeleiding bij het opstellen van een effectieve LinkedIn-bio.
- Stimuleer thought leadership via content.
- Bied best practices voor headshots en video's.
- Geef feedback op branding en consistentie.

Instructies voor deelnemers



- Schrijf een sterke LinkedIn-bio die je missie en expertise benadrukt.
- Deel wekelijks inzichten op social media.
- Maak een professionele profielfoto en een pitchvideo van 60 seconden.
- Presenteer je ondernemersverhaal via een website of portfolio.
- Documenteer verbeteringen in je branding en betrokkenheid.
- Presenteer je brandingstrategie aan de groep voor feedback.

Evaluatie en Reflectie



- Welke uitdagingen had je bij het formuleren van je persoonlijke merk?
- Hoe beïnvloedden je bio en content de betrokkenheid?
- Welke feedback kreeg je op je foto en pitchvideo?
- Hoe zeker voel je je in het presenteren van je merk online?
- Wat zijn je volgende stappen om je merk te versterken?

Achtergrondliteratuur



- Building a StoryBrand – Donald Miller
- Platform: Get Noticed in a Noisy World – Michael Hyatt
- The Brand Gap – Marty Neumeier
- Inzichten over personal branding van toonaangevende experts

Stapsgewijs:



1. Schrijf een sterke LinkedIn-bio over je missie en expertise.
2. Deel wekelijks inzichten of ervaringen op social media.
3. Maak een professionele profielfoto en pitchvideo.
4. Vertel je ondernemersverhaal via een website of portfolio.



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use that may be made of the information contained therein. In compliance with the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.

Geschied voor:

Versterkt je persoonlijke merk om op te vallen in de markt.