

# Productvalidatie

## *toolkit voor ondervertegenwoordigde ondernemers*

### Sector

Ondernemerschap

### Categorie

Productontwikkeling

### Tijdsduur

2-4 weken

### Leerdoelen



- Inzicht krijgen in het belang van productvalidatie.
- Leren hoe je een Minimum Viable Product (MVP) lanceert.
- Strategieën ontwikkelen voor het verzamelen en analyseren van klantfeedback.
- Vertrouwen opbouwen in het itereren op basis van marktpraak.
- Een gestructureerde aanpak creëren om product-market fit te verbeteren.

### Benodigd materiaal



- Gids voor MVP-ontwikkeling
- Templates voor enquêtes en feedback
- Handleiding voor het begeleiden van focusgroepen
- Casestudy's over productvalidatie
- Analyse-instrumenten voor feedback

### Omschrijving van de activiteit



Deelnemers valideren hun product door de afstemming met de markt te testen en feedback te verzamelen. De sessie behandelt het lanceren van een MVP, het gebruik van enquêtes en focusgroepen en het analyseren van inzichten om het product te verbeteren. Het doel is een verbeterde versie van het product te presenteren, afgestemd op marktbehoeften.

### Geschikt voor:

Ondervertegenwoordigde startup-oprichters, ondernemers, productontwikkelaars

## Richtlijnen voor de begeleider



- Overzicht van productvalidatie en MVP-strategieën.
- Begeleid het opstellen van effectieve vragen en focusgroepen.
- Stimuleer objectieve analyse van feedback.
- Deel technieken voor het verbeteren van product-market fit.
- Geef feedback op validatie-aanpak en iteratieplannen.

## Instructies voor deelnemers



- Lanceer een basisversie (MVP) van je product.
- Verzamel feedback via enquêtes en focusgroepen.
- Analyseer resultaten en identificeer belangrijkste feedback.
- Itereer je product op basis van inzichten.
- Documenteer leerpunten en verbeteringen.
- Presenteer je bijgewerkte product en deel inzichten.

## Evaluatie en Reflectie



- Welke uitdagingen had je bij het lanceren van je MVP?
- Hoe beïnvloedde klantfeedback jouw product?
- Welke onverwachte inzichten kreeg je uit gebruikerstests?
- Hoe zeker voel je je over het verbeteren van je product?
- Wat zijn je volgende stappen na validatie?

## Achtergrondliteratuur



- The Lean Startup – Eric Ries
- Testing Business Ideas – David J. Bland & Alexander Osterwalder
- Hooked – Nir Eyal
- Validatiebronnen van accelerators

## Stapsgewijs:



1. Lanceer een MVP.
2. Verzamel feedback via enquêtes en focusgroepen.
3. Analyseer feedback en pas het product aan.



Co-funded by  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use that may be made of the information contained therein. In compliance with the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.

**Geschied voor:**

*Zorgt dat je product aansluit op echte markt vraag.*