

Contenu Réseaux Sociaux

Planificateur pour les Fondateur·rices Sous- Représenté·es

Secteur

Entreprenariat

Catégorie

Marketing Digital

Temps estimé

4 à 6 semaines

Objectifs d'apprentissage



- Comprendre comment élaborer une stratégie de contenu.
- Apprendre à choisir les bonnes plateformes en fonction des préférences du public.
- Développer des compétences pour planifier des contenus engageants autour de thématiques variées.
- Gagner en confiance pour programmer et suivre ses publications.
- Adapter ses stratégies en fonction des analyses de performance et de l'engagement.

Matériel Nécessaire



- Guide comparatif des plateformes de réseaux sociaux
- Modèle de calendrier éditorial
- Outils gratuits de programmation (Buffer, Hootsuite, Later)
- Fiche de suivi de l'engagement
- Études de cas sur des campagnes à succès sur les réseaux sociaux

Description de l'Activité



Les participant·es apprendront à concevoir des campagnes percutantes sur les réseaux sociaux pour toucher leur public cible. La session aborde la sélection des plateformes, la définition de thématiques de contenu et la planification des publications à l'aide d'outils gratuits. Les participant·es suivront les indicateurs d'engagement, ajusteront leur stratégie grâce aux données d'analyse, et partageront leurs bonnes pratiques lors de discussions entre pairs afin d'optimiser leur présence en ligne.

Adapté Pour :

- Entrepreneur·es
- Fondateur·rices de startups sous-représenté·es
- Professionnels

Facilitateur : Instructions



- Présenter les fondamentaux du marketing sur les réseaux sociaux.
- Accompagner les participant-es dans le choix des plateformes pertinentes.
- Encourager la diversité des thématiques de contenu pour capter différents segments du public.
- Proposer des bonnes pratiques pour la programmation et le suivi de l'engagement.
- Fournir des retours sur la stratégie de contenu et l'efficacité des campagnes.

Participant : Instructions



- Choisissez les plateformes de réseaux sociaux en fonction de votre audience.
- Planifiez des thématiques de contenu (ex : éducatif, inspirant, promotionnel).
- Programmez vos publications via des outils gratuits comme Buffer ou Hootsuite.
- Suivez l'engagement et ajustez votre contenu en fonction des résultats.
- Améliorez votre stratégie en vous basant sur les retours de votre audience.
- Partagez vos apprentissages et réflexions avec vos pairs.

Débriefing et Évaluation



- Quels défis avez-vous rencontrés pour choisir les bonnes plateformes ?
- Comment vos thématiques de contenu ont-elles influencé l'engagement de votre public ?
- Quels ajustements avez-vous effectués grâce au suivi des performances ?
- Vous sentez-vous capable de gérer durablement votre contenu sur les réseaux sociaux ?
- Quelles sont vos prochaines étapes pour renforcer votre stratégie digitale ?

Lectures de référence pour ce guide



- Jab, Jab, Jab, Right Hook – Gary Vaynerchuk
- The Art of Social Media – Guy Kawasaki
- Building Your StoryBrand – Donald Miller
- Études de cas sur des campagnes virales sur les réseaux sociaux

Étapes par Étapes :



1. Choisissez les plateformes en adéquation avec votre audience.
2. Planifiez des thématiques de contenu (éducatif, inspirant, promotionnel).
3. Programmez vos publications avec des outils gratuits comme Buffer ou Hootsuite.
4. Suivez les indicateurs d'engagement et adaptez vos contenus en conséquence.



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use that may be made of the information contained therein. In compliance with the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.

Utilité

Simplifie la création de campagnes à fort impact sur les réseaux sociaux.