

# Image de Marque

## Boîte à outils pour les Fondateur·rices Sous- Représenté·es

### Secteur

Entrepreneuriat

### Catégorie

Développement professionnel

### Temps estimé

2 à 4 semaines

### Objectifs d'apprentissage



- Comprendre l'importance du personal branding dans l'entrepreneuriat.
- Apprendre à rédiger une biographie LinkedIn percutante.
- Développer des stratégies pour partager ses idées et son expertise.
- Gagner en confiance dans la création de supports de communication professionnelle.
- Mettre en valeur l'histoire de son entreprise sur les plateformes numériques.

### Matériel Nécessaire



- Guide d'optimisation du profil LinkedIn
- Modèle de calendrier éditorial pour les réseaux sociaux
- Guide pour prendre une photo professionnelle et créer une vidéo de pitch
- Liste de vérification pour créer un site web ou un portfolio
- Études de cas de fondateur·rices à succès

### Description de l'Activité



Les participant·es vont développer une marque personnelle forte afin de se démarquer dans l'écosystème entrepreneurial. La session aborde la rédaction d'une biographie LinkedIn convaincante, le partage hebdomadaire d'idées ou de contenus sectoriels, et l'amélioration de la présence numérique à l'aide d'une photo professionnelle et d'une vidéo de présentation. Les participant·es créeront également un site internet ou un portfolio simple. La session se termine par des retours sur leurs supports de communication et un plan d'action pour la suite.

### Adapté Pour :

- Entrepreneur·es
- Fondateur·rices de startups sous-représenté·es
- Professionnels

## Facilitateur : Instructions



- Présenter les principes du personal branding et son impact sur une activité.
- Accompagner la rédaction d'une biographie LinkedIn captivante.
- Encourager le partage de contenus de type "thought leadership".
- Donner des conseils pour des photos et vidéos professionnelles.
- Proposer un retour sur la cohérence et la qualité des supports créés.

## Participant : Instructions



- Rédigez une biographie LinkedIn convaincante mettant en valeur votre mission et vos compétences.
- Publiez des idées, conseils ou expériences chaque semaine sur les réseaux sociaux.
- Réalisez une photo professionnelle et une vidéo de pitch de 60 secondes.
- Mettez en avant l'histoire de votre entreprise via un site web ou portfolio.
- Documentez les améliorations apportées et les retours d'engagement obtenus.
- Présentez votre stratégie de personal branding à vos pairs et à l'animateur-riche.

## Débriefing et Évaluation



- Quels défis avez-vous rencontrés pour définir votre marque personnelle ?
- En quoi votre bio LinkedIn et vos publications ont-elles amélioré l'engagement ?
- Quels retours avez-vous reçus sur votre photo et votre vidéo de pitch ?
- À quel point vous sentez-vous à l'aise pour présenter votre marque en ligne ?
- Quelles sont vos prochaines étapes pour renforcer votre image de marque personnelle ?

## Lectures de référence pour ce guide



- Building a StoryBrand – Donald Miller
- Platform: Get Noticed in a Noisy World – Michael Hyatt
- The Brand Gap – Marty Neumeier
- Conseils sur le personal branding provenant de leaders reconnus dans leur secteur

## Étapes par Étapes :



1. Rédigez une bio LinkedIn convaincante, centrée sur votre mission et votre expertise.
2. Partagez des contenus ou retours d'expérience chaque semaine sur les réseaux sociaux.
3. Créez une photo professionnelle et une vidéo de pitch.
4. Présentez votre histoire entrepreneuriale.



Co-funded by  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use that may be made of the information contained therein. In compliance with the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.

**Utilité**

*Renforce votre image de  
marque pour vous  
démarquer.*