

# Validation du Marché

## Checklist pour les Fondateur·rices Sous- Représenté·es

### Secteur

Entreprenariat

### Catégorie

Validation de projet

### Temps estimé

2 à 4 semaines

### Objectifs d'apprentissage



- Comprendre la valeur de la validation de marché, en particulier pour les fondateur·rices sous-représenté·es.
- Apprendre à tester ses idées auprès d'utilisateurs variés.
- Recueillir et analyser des retours avec une sensibilité culturelle.
- Gagner en confiance dans l'itération à partir d'enseignements concrets.
- Créer un rapport structuré de validation de marché.

### Matériel Nécessaire



- Modèles de questions d'entretien conçus pour une base de clients diversifiée
- Outils de sondage en ligne (Google Forms, Typeform, etc.)
- Prototype ou MVP du produit (si disponible)
- Modèle de rapport pour documenter les résultats
- Carnets ou outils pour la collecte de retours

### Description de l'Activité



Les participant·es valideront leur idée de projet à l'aide de données concrètes issues de segments de clientèle diversifiés. L'atelier met en avant l'importance de la validation de marché, notamment pour les fondateur·rices sous-représenté·es, et les guide dans la conception d'une stratégie incluant des entretiens culturellement sensibles, des tests produits et une analyse des retours. Les enseignements seront compilés dans un rapport et utilisés pour affiner les modèles économiques.

### Adapté Pour :

- Chef·fes de produit
- Etudiant·es en commerce
- Fondateur·rices de startups sous-représenté·es

## Facilitateur : Instructions



- Présenter la validation de marché à travers des exemples de fondateur·rices sous-représenté·es.
- Accompagner dans la formulation de questions d'entretien inclusives et sensibles culturellement.
- Insister sur une collecte de retours impartiale et équitable.
- Encourager les itérations à partir de points de vue diversifiés.
- Fournir des modèles structurés pour une documentation cohérente.

## Participant : Instructions



- Réalisez au moins 10 entretiens avec des client·es diversifié·es.
- Testez votre produit auprès de 5 utilisateur·rices minimum, en garantissant l'inclusivité.
- Documentez les retours en notant les éléments liés à la culture et à la sensibilité sociale.
- Résumez les résultats, les défis rencontrés et les itérations effectuées dans un rapport.
- Identifiez les enseignements clés pour affiner votre idée de projet.
- Présentez votre rapport de validation à vos pairs et aux animateur·rices.

## Débriefing et Évaluation



- Quels enseignements clés les entretiens clients ont-ils révélés ?
- Comment les tests utilisateurs ont-ils influencé votre produit, notamment en matière d'inclusivité ?
- Quel retour inattendu avez-vous reçu et comment l'avez-vous traité ?
- À quel point vous sentez-vous confiant·e pour aller plus loin après cette validation ?
- Quelles sont vos prochaines étapes à partir de votre rapport de validation ?

## Lectures de référence pour ce guide



- The Lean Startup – Eric Ries
- Talking to Humans – Giff Constable
- Testing Business Ideas – David J. Bland & Alexander Osterwalder
- Inclusive Design Patterns – Heydon Pickering
- Guide de Y Combinator sur la validation de marché

## Étapes par Étapes :



1. Réalisez 10 entretiens avec des clients potentiels, en vous assurant de la diversité des profils.
2. Testez votre produit auprès d'au moins 5 utilisateurs.
3. Documentez les retours, en relevant les enseignements d'ordre culturel ou systémique.
4. Rédigez un rapport présentant vos résultats, et les freins rencontrés.



Co-funded by  
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use that may be made of the information contained therein. In compliance with the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.

**Utilité**

*Prouve que votre idée  
fonctionne dans le monde réel,  
avec un focus sur la validation  
de marché inclusive*