



Drawing Attention

Nom

Anh Bui

Pays

Allemagne

En savoir plus

www.drawingattention.de

Ma motivation

Ma motivation à devenir entrepreneur est venue d'une expérience profondément personnelle lors d'une séance de méditation dans un monastère tibétain. J'ai découvert ma passion pour le langage visuel et mon désir de connecter les gens et les idées à travers l'imagerie. Cette révélation, combinée à mon expérience en psychologie des affaires et à ma passion pour la conceptualisation et la visualisation d'idées complexes, m'a inspiré à faire le saut en freelance. J'ai décidé d'aller « all in » en tant que freelance, en utilisant mes économies pour soutenir la phase initiale.

Mon approche

J'ai officiellement démarré mon entreprise en mars 2020.

Mon Pourquoi: Après avoir trouvé mon « pourquoi » personnel lors d'un atelier de pleine conscience, j'ai décidé de devenir un 100% freelance. Sans financement externe, j'ai utilisé mes propres économies de 20 000 € pour tester la viabilité de mon entreprise. J'ai commencé par mener un Business Model Canvas pour tester mes idées, puis j'ai effectué des analyses de marché et de concurrents. Grâce à ce processus, j'ai affiné mon positionnement et établi une forte présence sur les médias sociaux.

Réseaux: La création de réseaux profonds et significatifs a également joué un rôle clé dans mon parcours entrepreneurial.

Mon travail consiste à transformer des contenus complexes en images uniques et créatives qui traversent le bruit des médias sociaux et attirent l'attention.

Défis

La transition: Le passage du statut d'employé à celui de travailleur indépendant à part entière a posé plusieurs défis. J'ai dû apprendre l'acquisition de clients, le positionnement et l'image de marque, qui étaient nouveaux pour moi malgré mon expérience professionnelle antérieure.

Surmonter les croyances culturelles: De plus, j'ai dû surmonter certaines croyances culturelles, telles que me sentir mal à l'aise avec la vente et la négociation. Sur le plan professionnel, le début de la pandémie de COVID-19 a créé des obstacles supplémentaires, en particulier avec le passage des événements en direct aux plateformes numériques. Cependant, j'ai vu cela comme une occasion de me concentrer sur le marketing en ligne et j'ai trouvé ma niche.

Les avantages

Mon parcours culturel et mes expériences m'ont donné une perspective unique dans mon domaine, me permettant d'offrir des services spécialisés et innovants. Ces expériences m'ont aidé à développer le courage et l'état d'esprit de prise de risque nécessaires pour me démarquer sur le marché.



Avez-vous reçu des interventions/un soutien ?

Je n'ai pas reçu d'interventions formelles telles que du financement externe ou du mentorat. Cependant, je me suis fortement appuyé sur mes réseaux et connexions personnels pour m'aider à naviguer dans le paysage entrepreneurial. Avoir un réseau qui me soutenait et m'encourageait était essentiel, en particulier pendant la pandémie où beaucoup doutaient de la faisabilité du démarrage d'une entreprise.



Décrivez l'impact de ces interventions.

Le soutien que j'ai reçu de mon réseau, combiné à ma volonté de prendre des risques, m'a aidé à établir une base solide pour mon entreprise. Malgré les incertitudes apportées par la pandémie, j'ai pu trouver mon créneau et aider mes clients à gagner en visibilité grâce à mes visuels. En réfléchissant à mon parcours, je peux dire en toute confiance que devenir entrepreneur a été l'une des meilleures décisions que j'ai prises.



Les interventions étaient-elles spécifiquement destinées aux entrepreneurs sous-représentés ?

Je n'ai reçu aucune intervention ciblant spécifiquement les entrepreneurs sous-représentés. Cependant, mon réseau personnel m'a fourni le soutien émotionnel et professionnel dont j'avais besoin pendant les premières étapes difficiles.

Suivez les progrès d'Anh et visitez son [site Web](#)



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que l'auteur ou les auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive Européenne pour l'Education et la Culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'agence ne peuvent en être tenues responsables.