



Am fondat propria companie acum 10 ani pentru a construi o carieră sustenabilă pentru artiști, valorificând independența în creație și cercetare.



La Madeleine

Nume

Clémence Léauté (Cleo T.)

Țară

France

Află mai multe

www.studiolamadeleine.com

www.moonflowersprod.com



Motivația mea

Am realizat că industria muzicală s-a schimbat atât de mult în ultimii 10 ani, încât a devenit foarte dificil să găsesc un model de dezvoltare a carierei care să se potrivească cu dinamica și viziunea mea. De asemenea, am observat că economia artistului din industria muzicală a devenit atât de fragilă, încât era acceptat ca poziția lui să sprijine economia industriei, dar să fie neglijat de cele mai multe ori. Am decis să regândesc dezvoltarea carierei mele punând în centrul atenției: valoarea creativității și independența acesteia, poziția centrală a artiștilor în aspectele de business, inclusiv veniturile. Acest lucru ar însemna să devin un artist-antreprenor, ceea ce era foarte rar și dificil ca idee în Franța acum zece ani. Am observat o schimbare majoră, deoarece acum a devenit una dintre puținele modalități prin care artiștii pot supraviețui pe termen lung și este foarte susținută de instituții, parteneri și chiar de unii profesioniști (cum ar fi editorii).



Abordarea mea

Inspirația mea: Cu experiența anterioară într-un startup și companii de afaceri, am decis să mă inspir din acest model. Mi-am fondat propria companie și am învățat singură toate aspectele legate de industria muzicală, de la finanțare la managementul turneelor și chiar catering, dacă ocazia a cerut-o.

Concentrarea pe fundații puternice: A fost dificil să decid asupra partenerilor potriviți, așa că am creat o întreagă „vitrină” care să demonstreze importanța muncii mele. Am început cu un site web solid și un proces de lucru puternic. A trebuit să fiu atât artist, cât și antreprenor, așa că m-am concentrat pe management.

Cercetare și planificare: Am căutat să studiez și să învăț mai multe despre subiectele legate de deținerea unei afaceri proprii. M-am concentrat pe realizarea unui plan de afaceri, strategii de business, comunicare și logistică în relație cu rezervarea concertelor și organizarea turneelor.

Crearea unei oferte unice: Gândind în afara cutiei, am creat o afacere unică. În plus, împărtășesc resursele și experiențele mele cu artiști emergenți prin mentorat.



Provocări

Sentimentul de a fi outsider: Am găsit sprijin incredibil din partea diferitelor instituții, ceea ce mi-a permis să învăț direct observând un mediu profesional. Totuși, am fost un outsider, ceea ce m-a ținut departe de cele mai multe căi tradiționale. Cu toate acestea, călătoria mea a fost independentă și a avut dificultățile ei. Privind industria, consider că este un succes să pot trăi din ceea ce fac și să fi găsit un mediu creativ într-un mod pozitiv, liber și independent.

Obstacole: Am ales să fiu un outsider și un inovator în industrie. Sunt antreprenoare, dar și femeie, ceea ce reprezintă o provocare. Acest lucru a fost un obstacol în semnarea contractelor, intrarea pe listele artiștilor și participarea la festivaluri. Este un obstacol nescris, dar real, care te menține pe dinafară.

Mi-am semnat primul contract după 11 ani de carieră de succes, iar acest lucru s-a întâmplat prin sesiuni dedicate femeilor în muzică. Acest lucru vorbește de la sine!



Realizări

Ecosistemul și mentalitățile se schimbă foarte lent, dar acum observ că cariera mea este mai respectată, deoarece vine cu dificultăți clare legate de gen. Există o mai mare conștientizare a carierelor noastre care se confruntă cu aceste provocări, ceea ce oferă mici surse suplimentare de finanțare. Sprijinul pentru egalitate este binevenit și extrem de necesar. Sper că acest lucru ne oferă mai multă vizibilitate pentru moment și ne ajută să ajungem în poziții mai înalte, în special prin atenția specială care începe să apară.



Ce intervenții/suport ați primit?

Am primit mult sprijin de-a lungul anilor din partea partenerilor din muzică și a instituțiilor culturale franceze. Apoi am fost selectată în programul Keychange al Uniunii Europene, care a fost un mare impuls pentru acest nou aspect al dezvoltării mele, îmbunătățind dimensiunea legată de gen.



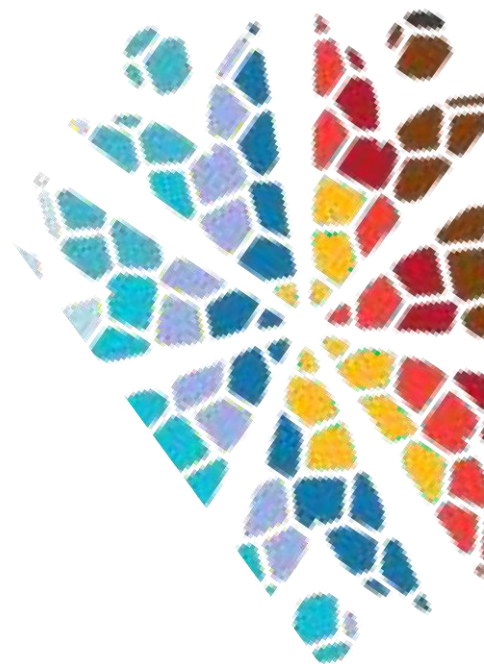
Au fost intervențiile destinate în mod specific antreprenorilor subreprezențați?

Acum aproximativ 4 ani, participarea mea la programul Keychange m-a împins să iau o poziție ca femeie în artă, așa că am găsit un sprijin puternic prin acest aspect din partea instituțiilor și fundațiilor. Dar trebuie să spun că restul aspectelor profesionale ale carierei mele nu au avansat la fel de rapid și, ca femei în industrie, încă este mult mai greu să fim promovate, mai ales când vine vorba de îmbătrânire, maternitate și alte aspecte pe care le consider obstacole majore în carieră.



Descrieți impactul acestor intervenții

Un impuls major în cariera mea a fost că mi-au concentrat atenția asupra industriei și asupra modului în care aceasta tratează femeile, ceea ce m-a făcut să devin activistă. A avut un impact uriaș asupra modului în care îmi promovez munca și proiectele. De asemenea, mi-a oferit acces direct la un contract de publicare care mi-a îmbunătățit proiectele.





Planuri de viitor



Dezvolt un spațiu dedicat femeilor și minorităților de gen, implementând programe atât la nivel local, cât și internațional, pentru a crea conexiuni între femeile din muzică. Intenția mea este să dezvolt o rețea colaborativă europeană de artiste care să lucreze împreună, să împărtășească resurse și instrumente. Vom lucra pentru reprezentarea femeilor în arte, pentru a le sprijini nevoile, abilitățile și talentul, cu speranța de a atrage mai mulți profesioniști care să colaboreze cu noi și să susțină aceste inițiative.



Ce intervenții sau facilități v-ar ajuta să vă atingeți aceste planuri și viziuni?

Cred că este esențial să abordăm maternitatea și responsabilitățile parentale pentru femeile din muzică. Acestea reprezintă unul dintre punctele de cotitură ale carierei, iar femeile trebuie sprijinite pentru a continua să lucreze pe termen lung. Trebuie să împărtășim acest aspect al vieții și în domeniul artistic. Totuși, acest lucru necesită mult sprijin în ceea ce privește incluziunea, finanțarea și suportul practic. Cred că avem nevoie de mai multe oportunități de networking direct în industrie, care să ajute femeile să încheie parteneriate și colaborări.

Urmărește progresul lui Cleo și vizitează site-urile ei

[**Moonflowers** și](#)
[**Studio Madeleine**](#)



MOONFLOWERS



Cofinanțat de
Uniunea Europeană