



Ik heb 10 jaar geleden mijn eigen bedrijf opgericht om een nieuwe duurzame carrière voor kunstenaars op te bouwen, waarbij ik de onafhankelijkheid van creatie en onderzoek waardeer.



La Madeleine

Naam

Clémence Léauté (Cleo T.)

Land

Frankrijk

Meer informatie

www.studiolamadeleine.com

www.moonflowersprod.com



Mijn motivatie

Ik realiseerde me dat de muziekindustrie de afgelopen 10 jaar zo veel is veranderd dat het erg moeilijk was om een carrièreontwikkelingsmodel te vinden dat bij mijn dynamiek en visie zou passen. Ik merkte ook dat de economie van de artiest in de muziekbusiness zo kwetsbaar was geworden dat werd geaccepteerd dat zijn positie was om de industrie te ondersteunen, maar meestal buiten beschouwing werd gelaten. Ik besloot mijn carrièreontwikkeling te herformuleren met als centrale punten: de waarde van creativiteit en de onafhankelijkheid ervan, de centrale positie van de kunstenaars in de zakelijke aspecten, waaronder inkomen. Dat zou betekenen dat je kunstenaar-ondernemer moet worden, wat tien jaar geleden in Frankrijk zeer zeldzaam en moeilijk was. Ik merkte een grote verandering op, aangezien het nu een van de weinige manieren is geworden voor kunstenaars om op lange termijn te overleven en nu sterk wordt ondersteund door instellingen, partners en zelfs sommige professionals (zoals uitgevers).



Mijn aanpak

Mijn inspiratie: Met eerdere ervaring in een startup en zakelijke bedrijven, besloot ik me te laten inspireren door dit model. Ik richtte mijn bedrijf op en leerde zelf alle verschillende kanten van de muziekbusiness kennen, van financiering tot tourmanagement, en zelfs catering als de gelegenheid zich voordeed.

Focus op sterke fundamenten: Het was moeilijk om te beslissen over de mogelijke partners, dus creëerde ik een hele "vitrine" die het belang van mijn werk zou bewijzen. Ik ben begonnen met een solide website en een sterk werkproces. Ik moest kunstenaar en ondernemer worden, dus mijn focus ging naar management.

Onderzoek en planning: Ik probeerde te studeren en meer te leren over onderwerpen die betrekking hadden op het hebben van een eigen bedrijf. Ik keek naar het maken van een businessplan, bedrijfsstrategieën, communicatie en logistiek met betrekking tot het boeken van optredens en toeren.

Een uniek aanbod creëren: Dankzij out-of-the-box denken heb ik een uniek bedrijf neergezet. Daarnaast geef ik die middelen en deel ik mijn ervaringen met opkomende kunstenaars door middel van mentoring.



Challenges

Zich een buitenstaander voelen: Ik had het geluk dat ik geweldige ondersteuning heb gevonden in verschillende instellingen, zodat ik rechtstreeks kan leren van het observeren van een professionele omgeving. Ik was echter een buitenstaander, dus dit hield me buiten de meeste traditionele loopbaanontwikkelingspaden. Maar mijn reis was echt onafhankelijk en had zijn moeilijkheden. Als ik echter naar de industrie van vandaag kijk, zie ik het als een succes om de kost te kunnen verdienen en een omgeving te hebben gevonden om op een positieve, vrije en onafhankelijke manier creatief te blijven.

Obstakels: Ik koos ervoor om een buitenstaander en een innovator in de industrie te zijn. Ik ben een ondernemer maar ook een vrouw, dus dit is ook een enorme uitdaging. Ik kan zeker bevestigen dat dit een obstakel was voor het ondertekenen van deals, het invoeren van een selectie, enzovoort. Er is bewijs dat laat zien hoe moeilijk het is om als vrouw toegang te krijgen tot labels, podia, festivals. Het is een onuitgesproken maar absoluut een reëel obstakel dat je aan de buitenkant houdt.

Ik tekende mijn eerste deal na 11 jaar een succesvolle carrière, en dat was specifiek door middel van ontmoetingssessies gewijd aan vrouwen in de muziek. Dit spreekt voor zich!



Waren interventies specifiek voor ondervertegenwoordigde ondernemers?

Ongeveer 4 jaar geleden heeft mijn deelname aan Keychange me ertoe aangezet om een positie als vrouw in de kunsten aan te nemen, dus ik vind hierdoor veel steun van instellingen en stichtingen. Maar ik moet zeggen dat de rest van de professionele aspecten van mijn carrière niet zo snel volgt en als vrouwen in de industrie zijn we nog steeds veel moeilijker te promoten, vooral door ouder worden, ouderschap en andere aspecten waarvan ik nog steeds denk dat ze belangrijke carrièreaspecten zijn.



Beschrijf de impact van deze interventies?

Een grote boost in mijn carrière omdat het mijn aandacht richtte op de industrie en hoe ik vrouwen behandel, waardoor ik een activist werd. Het had een enorme impact op de manier waarop ik mijn werk en mijn projecten promootte. Het gaf me ook directe toegang tot een publicatiedeel die mijn projecten heeft verbeterd.



Prestatie

Ecosysteem en mentaliteit veranderen heel langzaam en ik kan nu zien dat mijn carrière nu nog meer gerespecteerd wordt omdat het gepaard gaat met de geschetste moeilijkheden van gender. Er is meer bewustzijn van onze carrières die voor deze uitdaging staan, dus het zorgt voor een aantal kleine fontein van extra financiering. Er is pariteitsondersteuning die zowel welkom is als zeer nodig. Ik hoop dat dit ons voorlopig meer zichtbaarheid geeft en ons helpt om posities te bereiken, vooral door de speciale aandacht die langzaam verschijnt.



Welke interventies/ondersteuning heb je gekregen?

Ik heb in de loop der jaren veel steun gekregen van muziekpartners en Franse culturele instellingen. Toen werd ik geselecteerd voor het Keychange EU-programma en dat was een grote stimulans voor dit nieuwe aspect van mijn ontwikkeling, het versterken van het genderspect.





Toekomstplannen:



Ik ontwikkel een ruimte gewijd aan vrouwen en genderminderheden en organiseer zowel lokale als internationale programma's om verbindingen te leggen tussen vrouwen in de muziek. Het is mijn bedoeling om een Europees samenwerkingsnetwerk van vrouwelijke kunstenaars te ontwikkelen om samen te werken, middelen en tools te delen. WW zal zich inzetten voor de vertegenwoordiging van vrouwen in de kunsten, hun behoeften, hun vaardigheden en talent in de hoop meer professionals aan te trekken om met ons samen te werken en die initiatieven te ondersteunen.



Welke interventies of ondersteuning zouden je helpen om die plannen en visies te realiseren?

Ik denk dat het essentieel is om moederschap en ouderschap voor vrouwen in de muziek aan de orde te stellen. Dit is een van de breekpunten in de carrière en we hebben vrouwen nodig om op langere termijn te blijven werken. We moeten dit deel van het leven ook in de kunst delen. Maar het vereist veel ondersteuning op het gebied van inclusie, financiering en praktische ondersteuning. Ik denk dat we meer directe netwerkmogelijkheden in de sector nodig hebben die vrouwen ook helpen deals te sluiten.

Volg Cleo's progress en bezoek haar websites

[Moonflowers](#) en
[Studio Madeleine](#)



MOONFLOWERS



Co-funded by
the European Union