



Am vrut să creez ceva care să nu fie benefic doar pentru mine, ci și pentru comunitatea mea.

Inițiativa PappoCrafts

Nume

Victor Dulgheru

Țară

România

Află mai multe

www.pappocrafts.ro



Povestea mea

La începutul anului 2020, din cauza pandemiei de COVID-19, mi-am pierdut locul de muncă în vânzări, care presupunea muncă de teren și interacțiuni directă cu oamenii. A fost o perioadă dificilă, deoarece am încercat să-mi găsesc o nouă direcție. Realizând că îmi doresc să creez ceva care să nu fie doar benefic pentru mine, ci și pentru comunitatea mea, am decis să lansez o inițiativă care să sprijine artizanii locali. Am reunit 11 artizani și, având în vedere restricțiile de călătorie și măsurile de distanțare socială, am mutat afacerea online. Acest lucru a dus la crearea unei platforme online care promovează produse lucrate manual de artizani romi. Prin intermediul programului Roma Digital Boost, organizat de Asociația REDI, echipa mea și cu mine am primit instruire în utilizarea rețelelor sociale, ceea ce ne-a ajutat să dezvoltăm abilități de promovare online. În 2020, proiectul a început sub numele de produsehandmade.ro, iar până în 2023, a fost rebranduit ca Pappo Crafts, având o nouă platformă online.



Motivația mea

Familie de meșteșugari: Locuind într-o mică comunitate rurală, am crescut într-o familie de meșteșugari care lucrau cu lemn și fier. Legătura mea strânsă cu acest meșteșug m-a făcut profund conștient de provocările cu care se confruntă artizanii în prezent.

Conservare și promovare: Fiind înconjurat de meșteșugari talentați, capabili să creeze obiecte frumoase lucrate manual, m-am simțit motivat să găsesc o modalitate de a conserva și promova aceste meșteșuguri tradiționale, mai ales pentru generația tânără.

Venituri pentru comunitățile rurale: Am văzut meșteșugurile ca pe un aspect vital al comunităților rurale defavorizate, care ar putea oferi venituri locale și reduce nevoia oamenilor de a emigra sau de a căuta locuri de muncă departe de casă.





Provocări

Lipsa de experiență și resurse: Călătoria a venit cu numeroase provocări. Nu aveam experiență anterioară în gestionarea unei afaceri, îmi lipseau resursele și nu aveam o companie înregistrată.

Promovare și distribuție: Nu eram familiarizat cu modul de promovare a produselor, ce articole să prezint și ce canale să folosesc. Curba de învățare a fost abruptă, deoarece a trebuit să navighez prin aceste obstacole fără o pregătire formală în managementul afacerilor sau comerț.



Realizări

În România, mulți artizani încă realizează produse lucrate manual folosind materiale locale. Acești artizani sunt esențiali pentru comunitățile lor, deoarece generează venituri locale și au potențialul de a transmite abilități valoroase generațiilor mai tinere. Inițiativa mea este concepută pentru a sprijini și promova acești artizani, ajutându-i să găsească piețe noi și să genereze venituri suplimentare. Acest lucru conservă atât meșteșugul în sine, cât și mijloacele de trai ale artizanilor.



Au fost intervențiile destinate antreprenorilor subreprezențați?

Programul Roma Digital Boost a fost destinat în mod specific antreprenorilor subreprezențați, oferind sprijin valoros care a ajutat afacerea să crească.



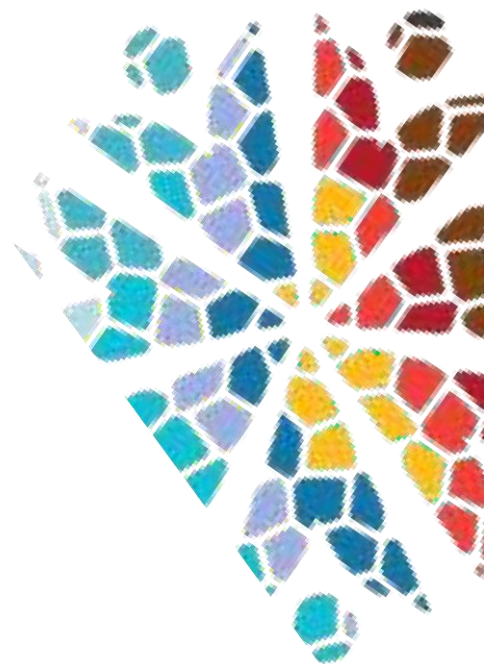
Descrieți impactul acestor intervenții

Pandemia a avut un rol pozitiv, împingându-mă să ies din zona mea de confort, forțându-mă să încep afacerea și să reunesc artizani. Programul Roma Digital Boost a fost esențial în a mă ajuta să înțeleg complexitatea comerțului online și a rețelelor sociale. Acest program mi-a îmbunătățit semnificativ capacitatea de a promova Pappo Crafts și artizanii implicați, permițând extinderea afacerii atât în ceea ce privește produsele, cât și aria de acoperire.



Ce intervenții/sprijin ați primit?

În 2022, Pappo Crafts a colaborat cu succes cu Carrefour pentru a introduce o colecție de 10 produse în opt magazine Carrefour, ca parte a unui proiect pilot. Colecția a inclus articole de uz casnic realizate din lemn, trestie și răchită. Această colaborare a fost un succes, iar până în 2024, produsele erau disponibile în 16 magazine Carrefour. În plus, programul Roma Digital Boost a oferit instruire valoroasă care l-a ajutat pe Victor să dezvolte abilități de promovare online.





Planuri de viitor



Plănuiesc să continui extinderea rețelei mele de artizani, să dezvolt portofoliul de produse și să găsesc noi piețe pentru acestea. Viziunea mea include, de asemenea, scalarea afacerii și sprijinirea unui număr mai mare de artizani din comunitățile rurale, asigurându-mă că meșteșugurile tradiționale rămân o sursă viabilă și durabilă de venit.



Ce intervenții sau facilități v-ar ajuta să atingeți aceste planuri și viziuni?

Pentru a-mi realiza planurile de viitor, consider că o mai bună vizibilitate la nivel național, participarea la conferințe și evenimente, precum și dezvoltarea unor noi colecții de produse adaptate nevoilor contemporane ar fi esențiale. De asemenea, caut noi parteneri de afaceri și o prezență mai bună pe rețelele sociale. În plus, atelierelor cu artizani și sesiunile de tip „cum se face” ar putea implica mai mult publicul și extinde afacerea.

Urmărește progresul
lui Victor și vizitează
site-ul său: [Pappo
Crafts](#)



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin însă exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.