



Je voulais créer quelque chose qui profiterait non seulement à moi mais aussi à ma communauté.

Pappo Crafts Initiative

Nom
Victor Dulgheru

Pays
Roumanie

En savoir plus
www.pappocrafts.ro



Mon histoire

Début 2020, en raison de la pandémie de COVID-19, j'ai perdu mon emploi dans les ventes, ce qui impliquait un travail sur le terrain et une interaction directe avec les gens. Ce fut une période difficile, car j'avais du mal à trouver une nouvelle direction. Réalisant que je voulais créer quelque chose qui profiterait non seulement à moi mais aussi à ma communauté, j'ai décidé de lancer une initiative qui soutiendrait les artisans locaux. J'ai rassemblé 11 artisans et, compte tenu des restrictions de voyage et des mesures de distanciation sociale, j'ai mis l'entreprise en ligne. Cela a conduit à la création d'une plateforme en ligne faisant la promotion de produits fabriqués à la main par des artisans roms.

Grâce au programme Roma Digital Boost, organisé par l'Association REDl, mon équipe et moi-même avons reçu une formation sur les médias sociaux, ce qui nous a aidés à développer des compétences promotionnelles en ligne. En 2020, le projet a commencé sous le nom de produsehandmade.ro et, en 2023, il a été rebaptisé Pappo Crafts avec une nouvelle plateforme en ligne.



Ma motivation

Famille d'artisans : Vivant dans une petite communauté rurale, j'ai grandi dans une famille d'artisans travaillant le bois et le fer. Mon lien étroit avec ce métier m'a fait prendre conscience des défis auxquels les artisans sont confrontés aujourd'hui.

Préserver et promouvoir : Entouré d'artisans qualifiés capables de créer de beaux objets faits à la main, je me suis senti motivé pour trouver un moyen de préserver et de promouvoir ces métiers traditionnels, en particulier pour la jeune génération.

Revenu pour les communautés rurales : J'ai vu l'artisanat en tant qu'aspect vital des communautés rurales défavorisées, qui pourrait fournir un revenu local et réduire la nécessité pour les gens d'émigrer ou de chercher un emploi loin de chez eux.





Défis

Manque d'expérience et de ressources: Le voyage a posé de nombreux défis. Je n'avais aucune expérience préalable dans la gestion d'une entreprise en ligne, je manquais de ressources financières et je n'avais pas d'entreprise enregistrée.

Promotion et distribution: je ne connaissais pas la manière de promouvoir les produits, les articles à présenter et les canaux de distribution à utiliser. La courbe d'apprentissage était raide alors que je naviguais dans ces obstacles sans formation formelle en gestion d'entreprise ou en commerce en ligne.



Les interventions étaient spécifiquement destinées aux entrepreneurs sous-représentés ?

Le programme Roma Digital Boost a spécifiquement ciblé les entrepreneurs sous-représentés, fournissant un soutien précieux qui a aidé son entreprise à se développer.



Réalisations :

En Roumanie, de nombreux artisans fabriquent encore des produits faits à la main à l'aide de matériaux d'origine locale. Ces artisans sont essentiels à leurs communautés, car ils génèrent des revenus locaux et ont le potentiel de transmettre des compétences précieuses aux jeunes générations. Mon initiative vise à soutenir et à promouvoir ces artisans, en les aidant à trouver de nouveaux marchés et à générer des revenus supplémentaires. Cela préserve à la fois l'artisanat lui-même et les moyens de subsistance des artisans.



Décrivez l'impact de ces interventions.

La pandémie a joué un rôle positif en me poussant hors de ma zone de confort, en me forçant à démarrer l'entreprise et à rassembler les artisans. Le programme Roma Digital Boost a été essentiel pour m'aider à comprendre les subtilités du commerce en ligne et des médias sociaux. Ce programme a considérablement amélioré ma capacité à promouvoir Pappo Crafts et les artisans impliqués, permettant à l'entreprise de se développer à la fois en termes de produits et de portée.



Avez-vous reçu des interventions/un soutien ?

En 2022, Pappo Crafts a collaboré avec succès avec Carrefour pour introduire une collection de 10 produits dans huit magasins Carrefour dans le cadre d'un projet pilote.

La collection se composait d'articles ménagers en bois, en jonc et en osier.

Cette collaboration a été un succès, et en 2024, les produits étaient disponibles dans 16 magasins Carrefour. En outre, le programme Roma Digital Boost a fourni une formation précieuse qui a aidé Victor à développer des compétences promotionnelles en ligne.





Projets d'avenir



Je prévois de continuer à développer mon réseau d'artisans, à élargir le portefeuille de produits et à trouver de nouveaux marchés pour les produits. Ma vision consiste à développer davantage l'entreprise et à soutenir davantage d'artisans des communautés rurales, en veillant à ce que l'artisanat traditionnel reste une source de revenus viable et durable



Quelles interventions ou soutiens vous aideraient à réaliser ces plans et visions ?

Pour réaliser mes projets d'avenir, je crois qu'une meilleure visibilité au niveau national, la participation à des conférences et des événements, et le développement de nouvelles collections de produits adaptés aux besoins contemporains seraient cruciaux. Je suis également à la recherche de nouveaux partenaires commerciaux et d'une meilleure présence sur les réseaux sociaux. De plus, des ateliers avec des artisans et des sessions « comment c'est fait » pourraient engager davantage le public et développer l'entreprise.

Suivez les progrès de Victors et visitez son site Web [Pappo Crafts](https://pappocrafts.com).



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l' Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que l'auteur ou les auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive Européenne pour l'Education et la Culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'agence ne peuvent en être tenues responsables.