



*Ik wilde iets creëren
waar niet alleen mij,
maar ook mijn
gemeenschap baat bij
zou hebben.*

Initiativa PappoCrafts

Naam

Victor Dulgheru

Land

Roemenië

Meer informatie

www.pappocrafts.ro



Mijn verhaal

Begin 2020 verloor ik als gevolg van de COVID-19-pandemie mijn baan in de verkoop, wat veldwerk en directe interactie met mensen inhield. Het was een moeilijke tijd omdat ik probeerde een nieuwe richting te vinden. Toen ik me realiseerde dat ik iets wilde creëren dat niet alleen gunstig zou zijn voor mij, maar ook voor mijn gemeenschap, besloot ik een initiatief te lanceren dat lokale ambachtslieden zou ondersteunen. We brachten 11 ambachtslieden samen en, gezien de reisbeperkingen en sociale afstandsmaatregelen, hebben we het bedrijf online verplaatst. Dit heeft geleid tot de oprichting van een online platform dat handgemaakte producten van Roma-ambachtslieden promoot. Via het Roma Digital Boost-programma, georganiseerd door de REDI Association, kregen mijn team en ik training in het gebruik van sociale netwerken, wat ons hielp bij het ontwikkelen van online promotievaardigheden. In 2020 begon het project als produsehandmade.ro en in 2023 werd het omgedoopt tot Pappo Crafts, met een nieuw online platform.

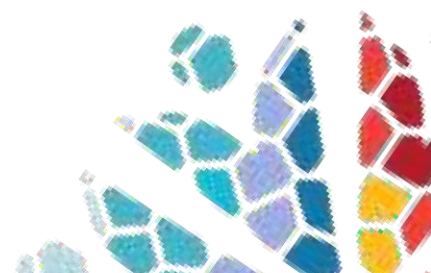


Mijn motivatie

Familie van ambachtslieden: Ik woonde in een kleine plattelandsgemeenschap en groeide op in een familie van ambachtslieden die met hout en ijzer werkten. Mijn nauwe band met dit ambacht maakte me diep bewust van de uitdagingen waarmee ambachtslieden vandaag de dag worden geconfronteerd.

Behoud en promotie: Omringd door getalenteerde ambachtslieden die in staat zijn om prachtige handgemaakte objecten te maken, voelde ik me gemotiveerd om een manier te vinden om deze traditionele ambachten te behouden en te promoten, vooral voor de jongere generatie.

Inkomen voor plattelandsgemeenschappen: We zagen ambachten als een essentieel aspect van achtergestelde plattelandsgemeenschappen, die voor een lokaal inkomen konden zorgen en de noodzaak voor mensen om te emigreren of buitenshuis werk te zoeken, te verminderen.





Uitdagingen

Gebrek aan ervaring en middelen: De reis bracht tal van uitdagingen met zich mee. Ik had geen eerdere ervaring met het runnen van een bedrijf, had geen middelen en had geen geregistreerd bedrijf.

Promotie en distributie: Ik wist niet hoe ik producten moest promoten, welke items ik moest presenteren en welke kanalen ik moest gebruiken. De leercurve was steil omdat ik door deze hindernissen moest navigeren zonder enige formele opleiding in bedrijfsbeheer of handel.



Waren de interventies gericht op ondernemers ondervertegenwoordigd?

Het Roma Digital Boost-programma was specifiek gericht op ondervertegenwoordigde ondernemers en bood waardevolle ondersteuning die het bedrijf hielp groeien.



Prestaties

In Roemenië maken nog steeds veel ambachtslieden handgemaakte producten met lokale materialen. Deze ambachtslieden zijn essentieel voor hun gemeenschappen omdat ze lokale inkomsten genereren en het potentieel hebben om waardevolle vaardigheden door te geven aan jongere generaties. Mijn initiatief is bedoeld om deze ambachtslieden te ondersteunen en te promoten, hen te helpen nieuwe markten te vinden en extra inkomsten te genereren. Dit behoudt zowel het ambacht zelf als het levensonderhoud van de ambachtslieden.



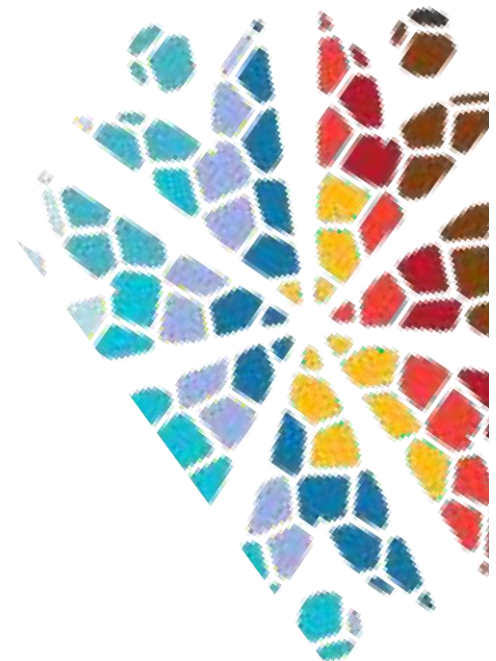
Beschrijf de impact van deze interventies

De pandemie had een positieve rol, dwong me om het bedrijf te starten en ambachtslieden bij elkaar te brengen. Het Roma Digital Boost-programma heeft me geholpen de complexiteit van online handel en sociale media te begrijpen. Dit programma heeft mijn vermogen om Pappo Crafts en de betrokken ambachtslieden te promoten aanzienlijk verbeterd, waardoor ik het bedrijf kan uitbreiden in termen van zowel producten als bereik.



Welke interventies/ondersteuning heb je gekregen?

In 2022 werkte Pappo Crafts met succes samen met Carrefour om een collectie van 10 producten te introduceren in acht Carrefour-winkels, als onderdeel van een proefproject. De collectie omvatte huishoudelijke artikelen van hout, riet en riet. Deze samenwerking was een succes en in 2024 waren de producten verkrijgbaar in 16 Carrefour-winkels. Daarnaast bood het Roma Digital Boost-programma waardevolle training die Victor hielp bij het ontwikkelen van online promotievaardigheden.





Toekomstplannen



Ik ben van plan mijn netwerk van ambachtslieden verder uit te breiden, het productportfolio te ontwikkelen en nieuwe markten voor hen te vinden. Mijn visie omvat ook het opschalen van het bedrijf en het ondersteunen van meer ambachtslieden in plattelandsgemeenschappen, zodat traditionele ambachten een levensvatbare en duurzame bron van inkomsten blijven.



Welke ingrepen of voorzieningen zouden u helpen deze plannen en visies te realiseren?

Om mijn toekomstplannen te realiseren, ben ik van mening dat een betere zichtbaarheid op nationaal niveau, deelname aan conferenties en evenementen, evenals de ontwikkeling van nieuwe productcollecties die zijn aangepast aan de hedendaagse behoeften, essentieel zijn. Ik ben ook op zoek naar nieuwe zakenpartners en een betere aanwezigheid op sociale media. Daarnaast zouden workshops met ambachtslieden en "how-to"-sessies het publiek meer kunnen betrekken en het bedrijf kunnen uitbreiden.

Volg Victor's vorderingen en bezoek zijn [website:Pappo Crafts](https://www.pappocrafts.nl)



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. De geuite standpunten en standpunten behoren echter uitsluitend toe aan de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch het EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gesteld.