



Door middel van Teshura Styling wil ik de industrie transformeren en individuen in hun kracht zetten door te laten zien dat ware schoonheid van binnenuit komt en naar buiten kan worden weerspiegeld.



Teshura Styling

Naam
Viola Sarkodee

Land
Nederland

Meer informatie
www.teshura.nl



T E S H U R A



Haar verhaal

Mijn reis naar het ondernemerschap begon al op jonge leeftijd toen ik mijn passie voor haarstyling ontdekte. Ik deed haar voor de meisjes in mijn buurt, en deze vroege interesse legde de basis voor mijn toekomstige inspanningen. Het leven nam echter een onverwachte wending en ik merkte dat ik dakloos was. Ondanks de ontberingen slaagde ik erin wat geld te sparen en realiseerde ik me iets cruciaals: het uiterlijk is belangrijk. Mensen beoordelen je vaak op basis van je uiterlijk, ongeacht je intelligentie of potentieel.

Vastbesloten om me niet door mijn omstandigheden te laten definiëren, begon ik voor mijn uiterlijk te zorgen. Ik wilde vertrouwen en veerkracht uitstralen, geen kwetsbaarheid. Dit persoonlijke inzicht bracht me ertoe anderen in soortgelijke situaties te helpen. Terwijl ik in een daklozenopvang woonde, begon ik haar- en make-updiensten aan te bieden aan de vrouwen daar. Ik was er getuige van hoe een eenvoudige make-over hun zelfrespect kon vergroten en hen kon helpen zich beter te presenteren voor werkkansen.



Motivatie

Zo'n vijf jaar geleden merkte ik een gat in de Nederlandse schoonheidsindustrie. Toen ik overwoog om naar de make-upschool te gaan om mijn vaardigheden te formaliseren, ontdekte ik dat deze scholen geen training hadden voor verschillende etniciteiten. Dit was een belangrijk probleem, omdat ik vaak merkte dat ik slecht gedaan haar en make-up corrigeerde voor mensen van kleur tijdens modeshows en evenementen. Toen ik me realiseerde dat de industrie verandering nodig had, besloot ik het heft in eigen handen te nemen. Ik ging uiteindelijk naar een internationale school, in eerste instantie om te leren, maar werd gevraagd om les te geven. Ze erkenden mijn expertise en reputatie in het veld. De terughoudendheid van de school om het verouderde curriculum te veranderen, frustreerde me echter. Hun focus lag vooral op winst, terwijl mijn passie lag in het maken van het verschil. Gedreven door deze ervaring heb ik vier maanden later mijn eigen school opgericht. Mijn missie was om een nieuwe generatie stylisten te onderwijzen en te inspireren die geschikt waren voor alle etniciteiten, zodat iedereen zich mooi en zelfverzekerd kon voelen. Door middel van Teshura Styling wil ik de industrie transformeren en individuen in hun kracht zetten door te laten zien dat ware schoonheid van binnenuit komt en naar buiten kan worden weerspiegeld.



Haar verhaal

Aanvankelijk noemde ik mijn onderneming Inside Out omdat ik de innerlijke kracht en schoonheid van deze vrouwen wilde weerspiegelen door hun uiterlijk. Terwijl ik mijn vaardigheden oefende en aanscherpte, begonnen mensen het op te merken en te vragen of ik mijn diensten breder kon aanbieden. Ondanks mijn aanvankelijke onzekerheid greep ik de kans aan en begon ik mijn werk te promoten. Een cruciaal moment kwam toen de manager van Cosmo, een gerenommeerde salon, me op straat benaderde en me een baan aanbood nadat hij mijn haar had bewonderd. Ik begon onderaan en deed basistaken zoals vloeren dweilen en koffie zetten, maar ik lette goed op de stylisten. Deze ervaring voedde mijn overtuiging dat ik zou kunnen slagen op dit gebied. Ik begon zelfgemaakte flyers uit te delen, mijn diensten te promoten en bouwde langzaam een trouwe klantenkring op.

Voordelen

Als ik terugkijk op mijn reis met Teshura Styling, realiseer ik me dat mijn prestatie geen enkele mijlpaal is, maar een voortdurende inspanning voor inclusie. Hoewel ik nog steeds het gevoel heb dat er nog veel te bereiken valt, ben ik er trots op een beweging te starten voor meer inclusiviteit in de schoonheidsindustrie. Mijn school omvat op unieke wijze de schoonheidstraditie van elk continent en schept een precedent dat andere scholen zijn gaan volgen. Dit initiatief heeft bijgedragen aan het vergroten van het bewustzijn over het belang van het opnemen van alle ethniciteiten en ervoor zorgen dat iedereen zich gewaardeerd voelt.

Een andere belangrijke prestatie is mijn persoonlijke reis van niets hebben naar het bouwen van iets impactvols. Hoewel ik het vaak niet als een prestatie erkende, ben ik begonnen te mediteren en na te denken over mijn prestaties, en ze te gebruiken als brandstof voor toekomstige inspanningen. Ik streef voortdurend naar meer en identificeer voortdurend gebieden die verandering behoeven. Uiteindelijk gaat mijn werk verder dan make-up; Het gaat om activisme door schoonheid. Ik ben er trots op deel uit te maken van een grotere beweging, omringd door veel vrouwen die deze missie delen. We zijn er nog niet, maar we maken samen het verschil.



Challenges

Als ik terugkijk op mijn reis, heb ik grote fouten gemaakt, maar elke fout heeft me waardevolle lessen geleerd. Omdat ik een achtergrond had zonder ondersteuning, probeerde ik vaak te vroeg anderen te helpen. Ik zou mijn tijd en middelen steken in getalenteerde individuen die er nog niet klaar voor waren, waardoor de aandacht werd afgeleid van mijn doelen. De blinde kan de blinde niet leiden, en ik heb geleerd dat je zelf solide moet zijn voordat je anderen effectief kunt helpen. Als ik opnieuw zou kunnen beginnen, zou ik de intense focus behouden die ik in mijn eerste vijf jaar had, me concentreren op mijn groei voordat ik anderen help. Het gaat er niet om egoïstisch te zijn, maar om ervoor te zorgen dat je stabiel bent voordat je hulp biedt.

Een andere belangrijke les was het belang van het hebben van een mentor en een businessplan. Aanvankelijk zocht ik geen begeleiding bij succesvolle ondernemers of maakte ik geen businessplan omdat ik dacht dat passie genoeg was. Het is echter van cruciaal belang om een businessplan te hebben om uw voortgang bij te houden en uw markt te begrijpen, vooral wanneer u een plateau bereikt en wilt groeien. Uiteindelijk heb ik geleerd om inspiratie te zoeken bij rolmodellen als Marian Spier. Ik begon om hulp te vragen en het bedriegerssyndroom te overwinnen. Het is essentieel om je fouten toe te geven en van anderen te leren. Nu ben ik niet bang om contact op te nemen, of het nu gaat om een succesvolle ondernemer of zelfs iemand als Michelle Obama. Het ergste dat kan gebeuren is een "nee", en dat is oké.

Mijn advies is dus: wees niet bang om hulp te vragen, maak een solide businessplan en blijf gefocust op je doelen. Je kunt later ook een filantroop zijn als je eenmaal gevestigd bent. Omarm je fouten, leer ervan en blijf vooruitgaan.



Heb je interventies/ondersteuning gekregen?

Het draait allemaal om vertrouwen en focus. Ik geloofde diep in mijn vaardigheden en liet zien wat ik kon doen zonder me zorgen te maken over wat andere make-upartiesten aan het doen waren. Het is gemakkelijk om het zelfvertrouwen te verliezen als je jezelf constant met anderen vergelijkt. Ik zeg graag dat ik in een bubbel leefde, op de hoogte bleef van trends, maar er niet door geobsedeerd was. Obsessie kan leiden tot zelftwijfel en afleiding, dus ik bleef gefocust op mijn eigen pad. De laatste tijd heb ik meer geleerd over twijfel aan mezelf, maar toen hield mijn intense focus me gedreven en zelfverzekerd.

Slim werken en gepassioneerd blijven was de sleutel. Passie voedt alles wat ik doe. Ik raad mensen altijd aan om gepassioneerd te zijn over hun werk, niet om er alleen voor het geld in te stappen. Als je je alleen op geld richt, verlies je het vak uit het oog. Door gepassioneerd en toegewijd te blijven aan uitmuntendheid, groeide mijn klantenbestand gestaag en authentiek.

Waren interventies specifiek voor ondervertegenwoordigde ondernemers?

Deel uitmaken van een divers trainingsprogramma

Beschrijf de Impact van deze interventies?

Ik heb een goed businessplan opgesteld, met behulp van het FEM-START-trainingsprogramma. Dit ondersteunde me bij het afstemmen van mijn businessmodel en het bedenken van een solide businessplan.

Beschrijf je toekomstplannen?

De mooie toekomst van Teshura Styling schittert met een visie om het educatieve aspect van de school tot grote hoogten uit te breiden. Met een solide businessplan uit de FEM-START-training is het doel om het bereik van de school nog verder te vergroten en te verbreden. Daarnaast willen we meer betrokken raken bij het revolutioneren van de filmindustrie om meer inclusief te zijn voor diverse culturen. De missie is om meer mensen van kleur in de industrie te brengen en een platform te bevorderen voor intercultureel leren en samenwerking. Door samen te werken met merken, zetten we ons in om mensen met verschillende achtergronden te empoweren en te verheffen, en een inclusiever en levendiger landschap te creëren.

Welke interventies of ondersteuning zouden je helpen om die plannen en visies te realiseren?

In contact blijven met het vrouwelijke bedrijfsleven, trainingen volgen en mentorschap geven bij het financieren en laten groeien van een bedrijf met diverse vrouwen, waaronder vrouwen van kleur.

Toekomstplannen

De mooie toekomst van Teshura Styling schittert met een visie om het educatieve aspect van de school tot grote hoogten uit te breiden.



Co-funded by
the European Union