



Prin intermediul Teshura Styling, îmi propun să transform industria și să ofer putere indivizilor, arătând că adevărata frumusețe vine din interior și poate fi reflectată în exterior.

Teshura Styling

Nume
Viola Sarkodee

Țară
Olanda

Află mai multe
www.teshura.nl



T E S H U R A



Motivație

Am observat o lacună în industria frumuseții din Olanda acum cinci ani. Când am luat în considerare să urmez o școală de machiaj pentru a-mi formaliza abilitățile, am descoperit că aceste școli nu ofereau pregătire pentru diversitatea etnică. Aceasta era o problemă, deoarece mă regăseam corectând coafuri și machiaje pentru persoane de culoare la spectacole de modă. Realizând că industria avea nevoie de schimbare, am decis să preiau inițiativa. În cele din urmă, am mers la o școală internațională, inițial pentru a învăța, dar am fost invitată să predau. Mi-au recunoscut expertiza și reputația. Totuși, reticența școlii de a schimba un curriculum învechit m-a frustrat. Accentul lor era pus pe profit, în timp ce pasiunea mea era despre a face o diferență. Împinsă de această experiență, am fondat propria școală patru luni mai târziu. Misiunea mea a fost să educ și să inspir o nouă generație de stilisti care să poată lucra cu toate etniile, asigurându-se că toată lumea se poate simți frumoasă și încrezătoare. Prin Teshura Styling, îmi propun să transform industria și să ofer putere indivizilor, arătând că frumusețea vine din interior și poate fi reflectată în exterior.



Povestea ta

Drumul meu către antreprenoriat a început de la o vârstă fragedă, când mi-am descoperit pasiunea pentru coafură. Obişnuiam să fac coafuri pentru fetele din cartierul meu, iar acest interes timpuriu a pus bazele viitoarelor mele inițiative. Cu toate acestea, viața a luat o întorsătură neașteptată, iar m-am regăsit fără adăpost. În ciuda dificultăților, am reușit să economisesc bani și am realizat ceva esențial: aspectul contează. Oamenii te judecă adesea după înfățișare, indiferent de inteligența sau potențialul tău. Hotărâtă să nu las circumstanțele să mă definească, am început să am grijă de aspectul meu. Am vrut să proiectez încredere și reziliență, nu vulnerabilitate. Această revelație personală m-a condus să ajut și alte persoane aflate în situații similare. În timp ce locuiam într-un adăpost pentru persoane fără adăpost, am început să ofer servicii de coafură și machiaj femeilor de acolo. Am fost martoră la modul în care o simplă schimbare de înfățișare le putea spori stima de sine și le ajuta să se prezinte mai bine pentru oportunități de angajare.



Povestea ta

La început, am numit inițiativa mea *Inside Out* deoarece am vrut să reflect puterea interioară și frumusețea acestor femei prin aspectul lor exterior. Pe măsură ce mi-am exersat și perfecționat abilitățile, oamenii au început să mă observe și să mă întrebe dacă pot oferi serviciile mele pe scară mai largă. În ciuda nesiguranței mele inițiale, am acceptat oportunitatea și am început să-mi promovez munca. Un moment crucial a fost când managerul de la *Cosmo*, un salon renumit, m-a abordat pe stradă și mi-a oferit un loc de muncă după ce mi-a admirat părul. Am început de jos, făcând sarcini de bază, precum spălat pe jos și preparat cafea, dar am acordat o atenție deosebită stilistilor. Această experiență mi-a alimentat convingerea că pot avea succes în acest domeniu. Am început să distribui pliante făcute acasă, să-mi promovez serviciile și, treptat, să construiesc o bază de clienți loiali.



Avantaje

Reflectând asupra călătoriei mele cu *Teshura Styling*, îmi dau seama că realizarea mea nu este un moment unic, ci un efort continuu spre incluziune. Deși simt că mai este mult de realizat, sunt mândră că am pornit o mișcare pentru o mai mare incluziune în industria frumuseții. Școala mea integrează în mod unic tradițiile de frumusețe ale fiecărui continent, stabilind un precedent pe care alte școli au început să-l urmeze. Această inițiativă a contribuit la creșterea gradului de conștientizare despre importanța includerii tuturor etniilor și la faptul că toată lumea se simte apreciată. Un alt succes important este călătoria mea personală, de la a nu avea nimic la a construi ceva semnificativ. Deși adesea nu am recunoscut-o ca pe o realizare, am început să meditez și să reflectez asupra succeselor mele, folosindu-le ca motivație pentru proiectele viitoare. Caut mereu să fac mai mult, identificând în mod constant domeniile care necesită schimbare. În cele din urmă, munca mea depășește machiajul; este vorba despre activism prin frumusețe. Sunt mândră să fac parte dintr-o mișcare mai mare, înconjurată de multe femei care împărtășesc această misiune. Nu am ajuns încă acolo, dar facem diferența împreună.

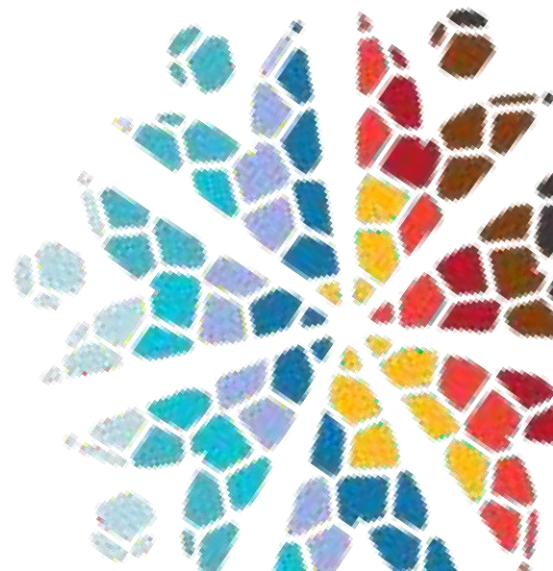


Provocări

Menținerea concentrației: Reflectând asupra călătoriei mele, am făcut greșeli semnificative, dar fiecare m-a învățat lecții valoroase. Venind dintr-un mediu fără sprijin, am încercat adesea să ajut pe alții prea devreme. Îmi dedicam timpul și resursele unor persoane talentate care nu erau pregătite, distrăgându-mi atenția de la obiectivele mele. Am învățat că trebuie să fii solid pe cont propriu înainte să poți ajuta eficient pe alții. Dacă aș putea începe din nou, aș menține intensitatea și concentrarea din primii cinci ani, concentrându-mă mai întâi pe propria dezvoltare. Nu este vorba de egoism, ci de a te asigura că ești stabil înainte de a oferi sprijin.

Lipsa de îndrumare: O altă lecție majoră a fost importanța unui mentor și a unui plan de afaceri. La început, nu am căutat îndrumare de la antreprenori de succes sau nu mi-am creat un plan de afaceri pentru că am crezut că pasiunea este suficientă. Totuși, un plan de afaceri este crucial pentru a-ți urmări progresul și a înțelege piața, mai ales când atingi un plafon și vrei să crești. În cele din urmă, am învățat să caut inspirație de la modele precum Marian Spier. Am început să cer ajutor și să depășesc sindromul impostorului. Este esențial să îți recunoști greșelile și să înveți de la alții. Acum, nu mai am teamă să cer ajutor, fie de la un antreprenor de succes, fie chiar de la cineva precum Michelle Obama. Cel mai rău lucru care se poate întâmpla este un „nu”, și este în regulă.

Sfatul meu: Nu te teme să ceri ajutor, să creezi un plan solid de afaceri și să te concentrezi pe obiectivele tale. Poți deveni filantrop mai târziu, după ce te consolidezi. Îmbrățișează-ți greșelile, învață din ele și continuă să avansezi.



Ce intervenții/sprijin ai primit?

Totul ține de încredere și concentrare. Am crezut profund în abilitățile mele și am arătat ce pot face fără să mă preocupe ceea ce fac alți artiști de machiaj. Este ușor să-ți pierzi încrederea dacă te compari constant cu ceilalți. Îmi place să spun că am trăit într-o bulă, fiind conștientă de tendințe, dar fără să mă las obsedată de ele. Obsesia poate duce la îndoieli de sine și distragere, așa că m-am concentrat pe propriul meu drum. Recent, am învățat mai multe despre îndoiala de sine, dar atunci, concentrarea mea intensă m-a menținut motivată și încrezătoare. Lucrând inteligent și rămânând pasionată a fost cheia. Pasiunea alimentează tot ceea ce fac. Întotdeauna sfătuiesc oamenii să fie pasionați de munca lor, nu să o facă doar pentru bani. Dacă te concentrezi doar pe bani, pierzi din vedere esența meșteșugului. Rămânând pasionată și dedicată excelenței, mi-am crescut baza de clienți în mod constant și autentic.

Au fost intervenții dedicate în mod special antreprenorilor subreprezențați?

Participarea la un program de formare divers.

Planuri de viitor

Viitorul strălucit al Teshura Styling radiază cu o viziune de a extinde aspectul educațional al școlii către noi culmi.



Describe impactul acestor intervenții



Am construit un plan de afaceri solid, cu ajutorul programului de formare FEM-START. Acest lucru m-a sprijinit să îmi aliniez modelul de afaceri și să vin cu un plan bine structurat.

Describe planurile tale de viitor



Viitorul strălucit al Teshura Styling este axat pe extinderea aspectului educațional al școlii către noi culmi. Cu un plan de afaceri solid dezvoltat prin programul de formare FEM-START, obiectivul este să îmbunătățim și să extindem accesul școlii și mai mult. De asemenea, dorim să ne implicăm mai mult în revoluționarea industriei filmului pentru a deveni mai incluzivă pentru diverse culturi. Misiunea este să aducem mai multe persoane de culoare în industrie, creând o platformă pentru învățare și colaborare interculturală. Prin parteneriate cu branduri, ne angajăm să sprijinim și să ridicăm persoane din medii diverse, creând un peisaj mai incluziv și vibrant.

Ce intervenții sau facilități te-ar ajuta să atingi aceste planuri și viziuni?



Menținerea legăturii cu comunitatea femeilor de afaceri, participarea la cursuri de formare și mentorat privind finanțarea și dezvoltarea unei afaceri cu femei diverse, inclusiv femei de culoare.

Urmărește călătoria Violei,
vizitează [site-ul ei](#)



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin însă exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.