



mosaic
inclusive investing for founders



Grâce à Teshura Styling, je vise à transformer l'industrie et à autonomiser les individus en montrant que la vraie beauté vient de l'intérieur et peut se refléter vers l'extérieur.



Teshura Styling

Nom
Viola Sarkodee

Pays
Pays-Bas

En savoir plus
www.teshura.nl



Votre histoire

Mon parcours dans l'entrepreneuriat a commencé à un jeune âge lorsque j'ai découvert ma passion pour la coiffure. J'avais l'habitude de faire des coiffures pour les filles de mon quartier, et cet intérêt précoce a jeté les bases de mes projets futurs. Cependant, la vie a pris une tournure inattendue, et je me suis retrouvée sans abri. Malgré les difficultés, j'ai réussi à économiser de l'argent et j'ai réalisé quelque chose de crucial : l'apparence compte. Les gens vous jugent souvent en fonction de votre apparence, indépendamment de votre intelligence ou de votre potentiel. Déterminée à ne pas laisser ma situation me définir, j'ai commencé à prendre soin de mon apparence. Je voulais projeter la confiance et la résilience, pas la vulnérabilité.

Cette perspicacité personnelle m'a amenée à aider d'autres personnes dans des situations similaires. Alors que je vivais dans un refuge pour sans-abri, j'ai commencé à offrir des services de coiffure et de maquillage aux femmes. J'ai vu comment une simple cure de jouvence pouvait renforcer leur estime de soi et les aider à mieux se présenter aux opportunités d'emploi.

La motivation

J'ai remarqué une lacune dans l'industrie néerlandaise de la beauté il y a environ cinq ans. Lorsque j'ai envisagé de fréquenter une école de maquillage pour formaliser mes compétences, j'ai découvert que ces écoles manquaient de formation pour diverses ethnies. C'était un problème important, car je me retrouvais souvent à corriger les cheveux et le maquillage mal faits pour les personnes de couleur lors de défilés de mode et d'événements. Réalisant que l'industrie avait besoin de changement, j'ai décidé de prendre les choses en main. Je suis finalement allée dans une école internationale, d'abord pour apprendre, mais on m'a demandé d'enseigner. Ils ont reconnu mon expertise et ma réputation dans le domaine. Cependant, la réticence de l'école à changer son programme obsolète m'a frustrée. Leur objectif était principalement le profit, tandis que ma passion était de faire une différence. Poussée par cette expérience, j'ai fondé ma propre école quatre mois plus tard. Ma mission était d'enseigner et d'inspirer une nouvelle génération de stylistes qui pourraient répondre à toutes les ethnies, en veillant à ce que tout le monde puisse se sentir beau et confiant. Grâce à Teshura Styling, je vise à transformer l'industrie et à autonomiser les individus en montrant que la vraie beauté vient de l'intérieur et peut se refléter vers l'extérieur.





Votre histoire

Au départ, j'ai nommé mon entreprise Inside Out parce que je voulais refléter la force intérieure et la beauté de ces femmes à travers leur apparence extérieure. Alors que je pratiquais et aiguisais mes compétences, les gens ont commencé à remarquer et à me demander si je pouvais offrir mes services plus largement. Malgré mon incertitude initiale, j'ai saisi l'opportunité et commencé à promouvoir mon travail. Un moment charnière s'est produit lorsque le directeur de Cosmo, un salon renommé, s'est approché de moi dans la rue et m'a proposé un emploi après avoir admiré mes cheveux. J'ai commencé par le bas, en faisant des tâches de base comme nettoyer les sols et faire du café, mais j'ai fait très attention aux stylistes. Cette expérience a alimenté ma conviction que je pouvais réussir dans ce domaine. J'ai commencé à distribuer des dépliants faits maison, à promouvoir mes services et à construire lentement une clientèle fidèle.



Les avantages

En réfléchissant à mon parcours avec Teshura Styling, je me rends compte que ma réalisation n'est pas une seule étape, mais un effort continu vers l'inclusion. Bien que je pense qu'il y a encore beaucoup à accomplir, je suis fière de lancer un mouvement pour une plus grande inclusion dans l'industrie de la beauté. Mon école intègre de manière unique la tradition de beauté de chaque continent, créant un précédent que d'autres écoles ont commencé à suivre. Cette initiative a contribué à sensibiliser à l'importance d'inclure toutes les ethnies et de faire en sorte que chacun se sente valorisé.

Une autre réalisation importante est mon parcours personnel, de ne rien avoir à construire quelque chose d'impactant. Bien que je ne l'aie souvent pas reconnu comme une réalisation, j'ai commencé à méditer et à réfléchir à mes réalisations, en les utilisant comme carburant pour de futures entreprises. Je m'efforce continuellement d'en faire plus, en identifiant constamment les domaines qui ont besoin de changement. En fin de compte, mon travail va au-delà du maquillage ; il s'agit d'activisme à travers la beauté. Je suis fière de faire partie d'un mouvement plus large, entourée de nombreuses femmes qui partagent cette mission. Nous n'en sommes pas encore là, mais nous faisons une différence ensemble.



Défis

Garder le cap : En réfléchissant à mon parcours, j'ai fait des erreurs importantes, mais chacune m'a appris de précieuses leçons. Venant d'un milieu sans soutien, j'ai souvent essayé d'aider les autres trop tôt. Je consacrais mon temps et mes ressources à des personnes talentueuses qui n'étaient pas prêtes, détournant l'attention de mes objectifs. Les aveugles ne peuvent pas mener les aveugles, et j'ai appris que vous devez être solide vous-même avant de pouvoir aider efficacement les autres. Si je pouvais recommencer, je maintiendrais l'attention intense que j'ai eue au cours de mes cinq premières années, en me concentrant sur ma croissance avant d'aider les autres. Il ne s'agit pas d'être égoïste, mais plutôt de s'assurer que vous êtes stable avant d'apporter de l'aide.

Manque d'orientation : Une autre leçon importante a été l'importance d'avoir un mentor et un plan d'affaires. Au départ, je ne cherchais pas à obtenir des conseils d'entrepreneurs prospères ou à créer un plan d'affaires parce que je pensais que la passion suffisait. Cependant, il est crucial d'avoir un plan d'affaires pour suivre vos progrès et comprendre votre marché, surtout lorsque vous atteignez un plateau et que vous souhaitez vous développer. J'ai finalement appris à m'inspirer de modèles comme Marian Spier. J'ai commencé à demander de l'aide et à surmonter le syndrome de l'imposteur. Il est essentiel de reconnaître ses erreurs et d'apprendre des autres. Maintenant, je n'ai pas peur de tendre la main, que ce soit à un entrepreneur à succès ou même à quelqu'un comme Michelle Obama. Le pire qui puisse arriver est un « non », et ce n'est pas grave.

Donc, mon conseil est : n'ayez pas peur de demander de l'aide, créez un plan d'affaires solide et restez concentré sur vos objectifs. Vous pouvez devenir philanthrope plus tard, une fois que vous êtes établi.

Acceptez vos erreurs, apprenez d'elles et continuez à aller de l'avant.



Avez-vous reçu des interventions/un soutien ?



Il s'agit de confiance et de concentration. Je croyais profondément en mes compétences et présentais ce que je pouvais faire sans me soucier de ce que faisaient les autres maquilleurs. Il est facile de perdre confiance si vous vous comparez constamment aux autres. J'aime dire que je vivais dans une bulle, en restant consciente des tendances mais pas obsédée par elles. L'obsession peut conduire au doute de soi et à la distraction, alors je suis restée concentrée sur mon propre chemin. Récemment, j'en ai appris plus sur le doute de soi, mais à l'époque, mon intense concentration m'a gardée motivée et confiante.

Travailler intelligemment et rester passionnée était essentiel. La passion alimente tout ce que je fais. Je conseille toujours aux gens d'être passionnés par leur travail, pas d'y entrer juste pour l'argent. Si vous vous concentrez uniquement sur l'argent, vous perdez de vue le métier. En restant passionnée et engagée envers l'excellence, j'ai développé ma clientèle de manière constante et authentique.

Les interventions étaient-elles spécifiquement destinées aux entrepreneurs sous-représentés ?



Faire partie d'un programme de formation diversifié

Décrivez l'impact de ces interventions.



J'ai construit un plan d'affaires approprié, avec l'aide du programme de formation FEM- START. Cela m'a aidée à aligner mon modèle d'affaires et à élaborer un plan d'affaires solide.

Décrivez vos projets futurs ?



Le brillant avenir de Teshura Styling brille d'une vision visant à étendre l'aspect éducatif de l'école à de grands sommets. Avec un plan d'affaires solide issu de la formation FEM-START, l'objectif est d'améliorer et d'élargir encore plus la portée de l'école.

De plus, nous voulons nous impliquer davantage dans la révolution de l'industrie cinématographique pour être plus inclusifs envers les diverses cultures. La mission est d'amener plus de personnes de couleur dans l'industrie, en favorisant une plateforme d'apprentissage et de collaboration interculturelle. En nous associant à des marques, nous nous engageons à responsabiliser et à élever des personnes d'origines diverses, en créant un paysage plus inclusif et plus dynamique.

Projets d'avenir

Le brillant avenir de Teshura Styling brille d'une vision visant à étendre l'aspect éducatif de l'école à de grands sommets.



Quelles interventions ou soutiens vous aideraient à réaliser ces plans et visions ?



Rester en contact avec le monde des affaires féminin, assister à des formations et à du mentorat sur le financement et développer une entreprise avec des femmes diverses, y compris des femmes de couleur.

Suivez le parcours de Viola, visitez son [site Web](#)



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l' Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que l'auteur ou les auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive Européenne pour l'Education et la Culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'agence ne peuvent en être tenues responsables.