



*Am lansat prima mea colecție, **Romany Dreams**, inspirată de dorința de a reprezenta cultura romă în industria modei.*

Loly by Zita Moldovan

Nume

Zita Moldovan

Țară

România

Află mai multe

www.lolybyzitamoldovan.com

Povestea mea

Sunt actriță și jurnalistă, cunoscută pentru colaborarea mea cu Giuvlipen, prima companie de teatru feminist romă, și pentru găzduirea emisiunii „Roma for Romania” de pe B1 TV. În timpul pandemiei din 2020, mi-am redescoperit interesul pentru modă, fondând brandul Loly (care înseamnă „roșu” în limba romani), o culoare ce simbolizează viața, puterea și reziliența în rândul romilor. Deși inițial nu eram sigură de sustenabilitatea Loly, am înfruntat provocări semnificative, rămânând totuși dedicată păstrării și modernizării elementelor culturale rome prin designurile mele.

Motivația mea

Reprezentarea culturii rome: În 2016, am lansat prima mea colecție, **Romany Dreams**, inspirată de dorința de a reprezenta cultura romă în industria modei. Am aspirat să creez un brand inspirat de estetica tradițională romă, reimaginată printr-o perspectivă modernă. Loly by Zita Moldovan întruchipează această viziune, oferind designuri vibrante, înrădăcinate cultural, care reflectă reziliența și vitalitatea comunității rome.



Provocări

Lipsa unei pregătiri formale în afaceri: Intrarea în antreprenoriat a fost o noutate pentru mine, mai ales în absența unei instruiți formale în domeniul afacerilor.

Provocări financiare: Presiunile financiare au reprezentat principalul obstacol, având în vedere necesitatea investițiilor continue în colecții noi pentru a reține și atrage clienți. În plus, taxele și cheltuielile tot mai mari din România au complicat și mai mult parcursul meu, generând momente de îndoială cu privire la sacrificiile implicate. Am fost nevoită să fac față provocării de a menține brandul, gestionând în același timp stresul financiar, ceea ce mi-a întărit răbdarea și reziliența pentru a menține afacerea pe linia de plutire.





Realizări

Un avantaj cheie pentru mine a fost sprijinul din partea comunității rome, a cărei încurajare mi-a întărit motivația. În plus, am reușit să păstrez o bază de clienți loiali, care au plasat comenzi constante, esențiale pentru acoperirea cheltuielilor de afaceri și lansarea de colecții noi în fiecare an. Totuși, echilibrarea designului creativ cu presiunile antreprenoriatului a necesitat o dedicare constantă și adaptabilitate.



Au fost intervenții dedicate în mod special antreprenorilor subreprezențați?

Sprijinul oferit de REDI a fost specific orientat. Există o mare nevoie de sprijin direcționat pentru antreprenorii rome, având în vedere discriminarea istorică și stigmatizarea artei și culturii rome. Subvențiile și inițiativele de finanțare joacă un rol esențial în stabilizarea și avansarea afacerilor deținute de rome, în special a celor care caută să îmbogățească aprecierea publicului pentru cultura romă.



Ce intervenții/sprijin ai primit?

Am primit o subvenție de la Institutul European Roma pentru Arte și Cultură (ERIAC), suplimentată de o contribuție personală adițională. Acest sprijin mi-a permis să creez o nouă colecție de Haute Couture, care a debutat în mai 2024 printr-o expoziție ce a prezentat opt piese unice. De asemenea, am beneficiat de îndrumare din partea REDI (Roma Entrepreneurship Development Initiative), care mi-a oferit sfaturi despre cum să navighez provocările din afaceri și să-mi perfecționez abilitățile în domenii noi.



Describe impactul acestor intervenții

Grantul ERIAC a avut un impact pozitiv substanțial, permițându-mi să produc o colecție de Haute Couture, o întreprindere care a necesitat resurse financiare mai mari. Prin acest sprijin, am reușit să introduc materiale unice marca Loly, ce încorporează simboluri culturale ce reflectă moștenirea mea. Această investiție a sporit autenticitatea culturală și atractivitatea pe piață a brandului.





Planuri de viitor



Privind spre viitor, îmi doresc să deschid un magazin pe Calea Victoriei, o zonă aglomerată din București, care ar include un mic atelier de croitorie. În prezent, colaborez cu un atelier extern, ceea ce implică costuri de producție mai mari decât dacă aș angaja propriile croitoare. Un spațiu dedicat și personal propriu mi-ar permite să dezvolt brandul Loly mai eficient și să îi cresc vizibilitatea.



Ce intervenții sau facilități te-ar ajuta să atingi aceste planuri și viziuni?

Planul meu de extindere necesită o investiție financiară substanțială, cel mai probabil realizabilă printr-un grant semnificativ sau un program de finanțare. Un astfel de sprijin mi-ar permite să înființez atelierul și spațiul de vânzare planificate, promovând creșterea și impactul brandului Loly ca un brand rom semnificativ din punct de vedere cultural și sustenabil.

Urmărește progresul Zitei
și vizitează [site-ul ei](#)



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și punctele de vedere exprimate aparțin însă exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.