



mosaic
inclusive investing for founders



J'ai lancé ma première collection, Romany Dreams, animée par le désir de représenter la culture rom dans l'industrie de la mode



Loly by Zita Moldovan

Nom
Zita Moldovan

Pays
Roumanie

En savoir plus
www.lolybyzitamoldovan.com

Mon histoire

Je suis actrice et journaliste, connue pour mon travail avec Giuvlipen, la première compagnie de théâtre féministe rom, et pour avoir animé « Rom de Roumanie », une émission sur B1 TV. Lors de la pandémie de 2020, j'ai ravivé mon intérêt pour la mode en fondant la marque Loly (qui signifie « rouge » en romani), une couleur symbolisant la vie, la force et la résilience chez les Roms. Initialement incertaine de la durabilité de Loly, j'ai fait face à des défis importants, mais je suis restée déterminée à préserver et à moderniser les éléments culturels roms à travers mes créations.

Ma motivation

Représenter la culture rom : En 2016, j'ai lancé ma première collection, Romany Dreams, animée par le désir de représenter la culture rom dans l'industrie de la mode. J'ai aspiré à créer une marque inspirée de l'esthétique traditionnelle rom, réinventée sous un angle moderne. Loly de Zita Moldovan incarne cette vision, offrant des conceptions vibrantes et culturellement enracinées qui font écho à la résilience et au dynamisme de la communauté rom.

Défis

Manque de formation professionnelle formelle : m'aventurer dans l'entrepreneuriat était nouveau pour moi, d'autant plus que je manquais de formation professionnelle formelle.

Défis financiers : La pression financière a constitué un obstacle majeur, compte tenu de la nécessité d'investir continuellement dans de nouvelles collections pour fidéliser et attirer les clients. En outre, l'augmentation des impôts et des dépenses en Roumanie a encore compliqué mon voyage, suscitant des moments de doute sur les sacrifices impliqués. J'ai fait face au double défi de maintenir la marque tout en gérant le stress financier, pour finalement renforcer la patience et la résilience afin de maintenir l'entreprise à flot.





Réalisations :

Un avantage clé pour moi était le soutien de la communauté rom, dont l'encouragement a renforcé ma motivation. De plus, j'ai conservé une clientèle fidèle qui a fourni des commandes cohérentes, cruciales pour couvrir les dépenses de l'entreprise et permettre la sortie de nouvelles collections chaque année. Néanmoins, l'équilibre entre la conception créative et les pressions de l'entrepreneuriat nécessitait un dévouement et une adaptabilité constants.



Les interventions étaient-elles spécifiquement destinées aux entrepreneurs sous-représentés ?

Le soutien de REDI était un soutien spécifiquement ciblé. Il existe un grand besoin de soutien ciblé pour les entrepreneurs roms, compte tenu de la discrimination et de la stigmatisation historiques de l'art et de la culture roms.

Les subventions et les initiatives de financement jouent un rôle essentiel dans la stabilisation et l'avancement des entreprises appartenant à des Roms, en particulier celles qui cherchent à enrichir l'appréciation du public pour la culture rom.



Avez-vous reçu des interventions/un soutien ?

J'ai reçu une subvention de l'Institut européen des Roms pour les arts et la culture (ERIAC), complétée par une contribution personnelle supplémentaire. Ce soutien m'a permis de créer une nouvelle collection Haute Couture, qui a fait ses débuts en mai 2024 à travers une exposition présentant huit pièces uniques. De plus, j'ai bénéficié des conseils de REDI (Roma Entrepreneurship Development Initiative), qui a fourni des conseils pour relever les défis de l'entreprise et perfectionner ses compétences dans des domaines inconnus.



Décrivez l'impact de ces interventions.

La subvention de l'ERIAC a eu un impact positif substantiel, me permettant de produire une collection Haute Couture, une entreprise qui nécessitait des ressources financières plus importantes. Grâce à ce soutien, j'ai pu présenter des matériaux uniques de la marque Loly, mettant en vedette des symboles culturels qui reflètent mon patrimoine. Cet investissement a rehaussé l'authenticité culturelle de la marque et son attrait sur le marché.





Projets d'avenir



À l'avenir, j'envisage d'ouvrir un magasin sur l'avenue Victoriei, un quartier animé de Bucarest, qui comprendrait un petit atelier de couture. Actuellement, je collabore avec un atelier externe, ce qui entraîne des coûts de production plus élevés que si j'employais mes propres couturières. Un espace et un personnel dédiés me permettraient de faire évoluer Loly plus efficacement et d'améliorer la visibilité de la marque.



Quelles interventions ou soutiens vous aideraient à réaliser ces plans et visions ?

Mon plan d'expansion nécessite un investissement financier substantiel, probablement réalisable grâce à une subvention ou un programme de financement important. Un tel soutien me permettrait d'établir l'atelier et l'espace de vente au détail envisagés, favorisant la croissance et l'impact de Loly en tant que marque de mode rom culturellement significative et durable.

Suivez les progrès de Zita et visitez son [site Web](#)

Loly
by Zita Moldovan



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l' Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que l'auteur ou les auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive Européenne pour l'Education et la Culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'agence ne peuvent en être tenues responsables.