



mosaic
inclusive investing for founders



Ik lanceerde mijn eerste collectie, Romany Dreams, geïnspireerd door de wens om de Roma-cultuur te vertegenwoordigen in de mode-industrie.

Loly by Zita Moldovan

Naam

Zita Moldovan

Land

Roemenië

Meer informatie

www.lolybyzitamoldovan.com

Mijn verhaal

Ik ben een actrice en journaliste, bekend van mijn samenwerking met Giuvlipen, het eerste feministische theatergezelschap van Roma, en van het hosten van de show "Roma for Romania" op B1 TV. Tijdens de pandemie van 2020 herontdekte ik mijn interesse in mode en richtte ik het merk Loly op (wat "rood" betekent in de Roma-taal), een kleur die symbool staat voor leven, kracht en veerkracht onder Roma. Hoewel ik aanvankelijk niet zeker was van de duurzaamheid van Loly, stond ik voor grote uitdagingen, terwijl ik me toch bleef inzetten voor het behoud en de modernisering van de culturele elementen van de Roma door middel van mijn ontwerpen.

Mijn motivatie

Vertegenwoordiging van de Roma-cultuur:

In 2016 lanceerde ik mijn eerste collectie, Romany Dreams, geïnspireerd door de wens om de Roma-cultuur te vertegenwoordigen in de mode-industrie. Ik streefde ernaar een merk te creëren dat geïnspireerd was op de traditionele Roma-esthetiek, opnieuw uitgevonden vanuit een modern perspectief. Loly by Zita Moldovan belichaamt deze visie en biedt levendige, cultureel gewortelde ontwerpen die de veerkracht en vitaliteit van de Roma-gemeenschap weerspiegelen.



Uitdagingen

Gebrek aan formele bedrijfsopleidingen:

Het ondernemerschap betreden was een noviteit voor mij, vooral bij gebrek aan een formele bedrijfsopleiding.

Financiële uitdagingen:

Financiële druk was het belangrijkste obstakel, gezien de noodzaak om voortdurend te investeren in nieuwe collecties om klanten te behouden en aan te trekken. Bovendien hebben de stijgende belastingen en uitgaven in Roemenië mijn reis verder bemoeilijkt, waardoor momenten van twijfel zijn ontstaan over de offers die ermee gemoeid zijn. Ik stond voor de uitdaging om het merk te behouden en tegelijkertijd financiële stress te beheersen, wat mijn geduld en veerkracht versterkte om het bedrijf overeind te houden.





Prestaties

Een belangrijk voordeel voor mij was de steun van de Roma-gemeenschap, wiens aanmoediging mijn motivatie versterkte. Bovendien slaagde ik erin een loyaal klantenbestand te behouden, dat constant bestellingen plaatste, essentieel voor het dekken van zakelijke uitgaven en het lanceren van elk jaar nieuwe collecties. Het balanceren van creatief ontwerp met de druk van het ondernemerschap vereiste echter constante toewijding en aanpassingsvermogen.



Waren er interventies specifiek gericht op ondervertegenwoordig de ondernemers?

De ondersteuning door REDI was specifiek gericht. Er is grote behoefte aan gerichte steun voor Roma-ondernemers, gezien de historische discriminatie en stigmatisering van Roma-kunst en -cultuur. Subsidies en financieringsinitiatieven spelen een sleutelrol bij het stabiliseren en bevorderen van bedrijven die eigendom zijn van Roma, met name bedrijven die de waardering van het publiek voor de Romacultuur willen verrijken.

Welke interventies/ondersteuning heb je gekregen?



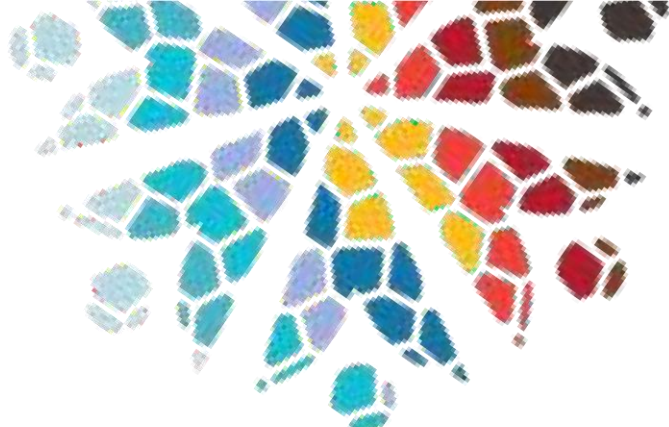
Ik ontving een beurs van het Europees Instituut voor Kunst en Cultuur Rome (ERIAC), aangevuld met een aanvullende eigen bijdrage. Dankzij deze steun kon ik een nieuwe Haute Couture-collectie creëren, die in mei 2024 debuteerde met een tentoonstelling met acht unieke stukken. Ik heb ook geprofiteerd van de begeleiding van REDI (Roma Entrepreneurship Development Initiative), die me advies gaf over hoe ik zakelijke uitdagingen kon aangaan en mijn vaardigheden op nieuwe gebieden kon aanscherpen.



Beschrijf de impact van deze interventies

De ERIAC-beurs had een substantiële positieve impact, waardoor ik een collectie Haute Couture kon produceren, een onderneming die meer financiële middelen vereiste. Door deze steun kon ik unieke materialen van het merk Loly introduceren, die culturele symbolen bevatten die mijn erfgoed weerspiegelen. Deze investering heeft de culturele authenticiteit en marktaantrekkelijkheid van het merk vergroot.





Toekomstplannen



Met het oog op de toekomst wil ik een winkel openen op Calea Victoriei, een druk gebied in Boekarest, met een kleine kleermakerij. Momenteel werk ik samen met een externe werkplaats, wat hogere productiekosten met zich meebrengt dan wanneer ik mijn eigen naaisters zou inhuren. Een speciale ruimte en mijn eigen personeel zouden me in staat stellen om het merk Loly effectiever te ontwikkelen en de zichtbaarheid ervan te vergroten.



Welke ingrepen of voorzieningen zouden u helpen deze plannen en visies te realiseren?

Mijn uitbreidingsplan vereist een substantiële financiële investering, hoogstwaarschijnlijk haalbaar via een aanzienlijke subsidie of financieringsprogramma. Met een dergelijke ondersteuning zou ik de geplande werkplaats en verkoopruimte kunnen opzetten en de groei en impact van het merk Loly als een cultureel belangrijk en duurzaam Roma-merk kunnen promoten.

Volg Zita's vorderingen en bezoek: [site-ul ei](#)



Co-funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. De geuite standpunten en standpunten behoren echter uitsluitend toe aan de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Uitvoerend Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch het EACEA kan hiervoor verantwoordelijk worden gesteld.