



mosaic
inclusive investing for founders



*Ich wollte etwas schaffen,
das nicht nur mir, sondern
auch meiner
Gemeinschaft zugute
kommt.*

Pappo Crafts Initiative

Name

Victor Dulgheru

Land

Rumänien

Weitere Informationen

www.pappocrafts.ro



Meine Geschichte

Anfang 2020 verlor ich aufgrund der COVID-19-Pandemie meinen Job im Vertrieb, der Außendienst und direkten Kontakt mit Menschen beinhalten. Es war eine schwierige Zeit, in der ich mich schwer tat, eine neue Richtung zu finden. Als mir klar wurde, dass ich etwas schaffen wollte, das nicht nur mir, sondern auch meiner Gemeinschaft zugute kommt, beschloss ich, eine Initiative zu starten, die lokale Handwerker unterstützt. Ich versammelten 11 Handwerker um mich und verlegte das Geschäft aufgrund der Reisebeschränkungen und Abstandsregeln ins Internet. So entstand eine Online-Plattform, die handgefertigte Produkte von Roma-Handwerkern bewirbt. Im Rahmen des Programms „Roma Digital Boost“ der REDI Association erhielten mein Team und ich eine Schulung in sozialen Medien, die uns half, unsere Fähigkeiten im Bereich Online-Werbung zu entwickeln. Im Jahr 2020 startete das Projekt unter dem Namen produsehandmade.ro und wurde 2023 mit einer neuen Online-Plattform in Pappo Crafts umbenannt.

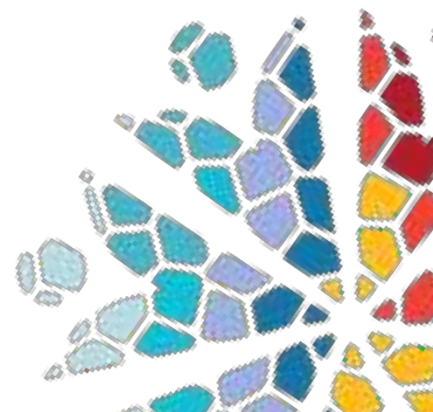


Meine Motivation

Familie von Handwerkern: Ich bin in einer kleinen ländlichen Gemeinde aufgewachsen, in einer Familie von Handwerkern, die mit Holz und Eisen arbeiteten. Durch meine enge Verbindung zu diesem Handwerk wurde mir bewusst, vor welchen Herausforderungen Handwerker heute stehen.

Bewahren und fördern: Umgeben von erfahrenen Handwerkern, die wunderschöne handgefertigte Objekte herstellen können, war ich motiviert, einen Weg zu finden, diese traditionellen Handwerkskünste zu bewahren und zu fördern, insbesondere für die jüngere Generation.

Einkommen für ländliche Gemeinden: Ich sah das Handwerk als einen wichtigen Aspekt benachteiligter ländlicher Gemeinden, der lokales Einkommen schaffen und die Notwendigkeit verringern könnte, dass Menschen abwandern oder weit weg von zu Hause Arbeit suchen müssen.





Herausforderungen

Mangelnde Erfahrung und Ressourcen: Der Weg war mit zahlreichen Herausforderungen verbunden. Ich hatte keine Erfahrung in der Führung eines Online-Geschäfts, verfügte über keine finanziellen Ressourcen und hatte kein eingetragenes Unternehmen.

Werbung und Vertrieb: Ich wusste nicht, wie man Produkte bewirbt, welche Artikel man präsentiert und welche Vertriebskanäle man nutzt. Die Lernkurve war steil, da ich diese Hindernisse ohne formelle Ausbildung in Unternehmensführung oder Online-Handel bewältigen musste.



Waren die Maßnahmen speziell auf unterrepräsentierte Unternehmer ausgerichtet?

Das Programm „Roma Digital Boost“ richtete sich speziell an unterrepräsentierte Unternehmer und bot wertvolle Unterstützung, die zum Wachstum seines Unternehmens beitrug.



Erfolge

In Rumänien stellen viele Handwerker noch immer handgefertigte Produkte aus lokal bezogenen Materialien her. Diese Handwerker sind für ihre Gemeinden von entscheidender Bedeutung, da sie lokale Einkommen generieren und das Potenzial haben, wertvolle Fähigkeiten an jüngere Generationen weiterzugeben. Meine Initiative zielt darauf ab, diese Handwerker zu unterstützen und zu fördern, ihnen dabei zu helfen, neue Märkte zu finden und zusätzliche Einnahmen zu generieren. Dadurch werden sowohl das Handwerk selbst als auch die Lebensgrundlage der Handwerker erhalten.



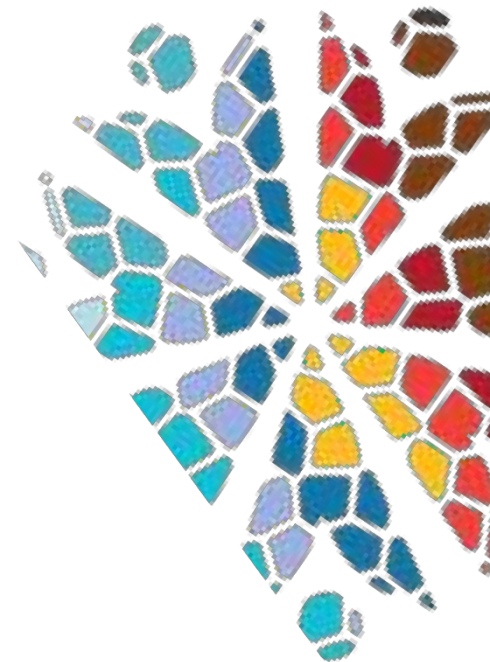
Beschreiben Sie die Auswirkungen dieser Maßnahmen.

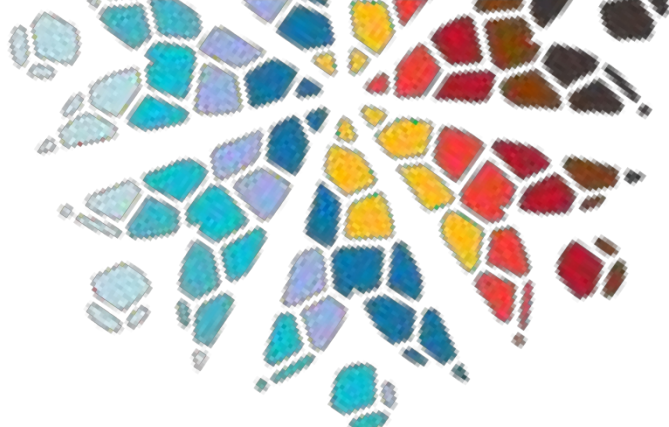
Die Pandemie spielte eine positive Rolle, indem sie mich aus meiner Komfortzone herausholte und mich zwang, das Unternehmen zu gründen und Handwerker zusammenzubringen. Das Roma Digital Boost-Programm war entscheidend dafür, dass ich die Feinheiten des Online-Handels und der sozialen Medien verstehen konnte. Dieses Programm hat meine Fähigkeit, für Pappo Crafts und die beteiligten Handwerker zu werben, erheblich verbessert, sodass das Unternehmen sowohl in Bezug auf die Produkte als auch auf die Reichweite expandieren konnte.



Welche Maßnahmen/Unterstützung haben Sie erhalten?

Im Jahr 2022 arbeitete Pappo Crafts erfolgreich mit Carrefour zusammen, um im Rahmen eines Pilotprojekts eine Kollektion von 10 Produkten in acht Carrefour-Filialen einzuführen. Die Kollektion bestand aus Haushaltsartikeln aus Holz, Binsen und Korbgeflecht. Diese Zusammenarbeit war ein Erfolg, und bis 2024 waren die Produkte in 16 Carrefour-Filialen erhältlich. Darüber hinaus bot das Roma Digital Boost-Programm wertvolle Schulungen, die Victor dabei halfen, seine Fähigkeiten im Bereich Online-Werbung zu entwickeln.





Zukunftspläne



Ich plane, mein Netzwerk von Handwerkern weiter auszubauen, das Produktportfolio zu erweitern und neue Märkte für die Produkte zu erschließen. Meine Vision umfasst den weiteren Ausbau des Unternehmens und die Unterstützung von mehr Handwerkern aus ländlichen Gemeinden, um sicherzustellen, dass traditionelles Handwerk eine rentable und nachhaltige Einnahmequelle bleibt



Welche Maßnahmen oder Unterstützungsleistungen würden Ihnen helfen, diese Pläne und Visionen zu verwirklichen?

Um meine Zukunftspläne zu verwirklichen, halte ich eine bessere Sichtbarkeit auf nationaler Ebene, die Teilnahme an Konferenzen und Veranstaltungen sowie die Entwicklung neuer, an die heutigen Bedürfnisse angepasster Produktkollektionen für entscheidend. Außerdem bin ich auf der Suche nach neuen Geschäftspartnern und einer besseren Präsenz in den sozialen Medien. Darüber hinaus könnten Workshops mit Kunsthandwerkern und „How it's made“-Veranstaltungen das Publikum weiter einbinden und das Geschäft ausweiten.

Verfolgen Sie Victor's Fortschritte und besuchen Sie seine Website [Pappo Crafts](#).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them